



RELEVANTE,
GLOBAL
E DIGITAL.

TIMENOW

30 ANOS

Timenow

Gerenciamento de Projetos e Engenharia Consultiva

FUNDADORES DA EMPRESA

Francisco Carvalho e Sergio Mello

TÍTULO

Timenow 30 anos. Relevante, Global e Digital.

CONCEPÇÃO

Francisco Carvalho e Sergio Mello

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING TIMENOW

Carine Cardoso

DESIGNER EQUIPE DE MARKETING TIMENOW

Vanessa Macena

ESCRITORA E EDITORA

Carol Veiga

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Link Editoração

DESIGNER CAPA

Pedro Scandiani

ILUSTRAÇÃO

Zappa

FOTOS

Cacá Lima, acervo particular e acervo Timenow

IMPRESSÃO

GSA Gráfica e Editora

TIRAGEM

250 exemplares

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

T583 Timenow 30 anos. Relevante, Global e Digital / concepção Francisco Carvalho, Sergio Mello ; texto e edição Carol Veiga ; ilustração Zappa.

Vitória, ES : Link Editoração, 2026.

113 p. ; 23 cm.

1. Gestão de empresas. 2. Timenow. I. Carvalho, Francisco. II. Mello, Sergio.

CDD – 658

Bibliotecária Amanda Luiza de Souza Mattioli Aquino – CRB5 1956

www.timenow.com.br

©Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610 de 19/02/1998. É proibida a reprodução desta obra, mesmo parcial, por qualquer processo, sem prévia autorização dos atores.



timenow

30
ANOS

PREFÁCIO

TIMENOW: COMPETÊNCIA. FOCO. TRABALHO.

A Timenow, no mundo empresarial, é para mim, como um filho na vida pessoal. Em meus 57 anos de experiência profissional, como engenheiro industrial mecânico e posteriormente consultor empresarial, tive a oportunidade de apoiar mais de 4 mil empresas, direta ou indiretamente, em diversos estados brasileiros.

Acompanho a Timenow desde sua gestação, diferentemente de muitas outras empresas pelas quais também tenho grande respeito, mas que conheci já em operação. Guardo com carinho fatos marcantes dessa trajetória.

Em 1996, recebi um telefonema do Francisco Carvalho, então com 29 anos, que desejava deixar seu emprego na Aracruz Celulose para empreender. Conversamos sobre os desafios do empreendedorismo e, posteriormente, conheci seu sócio, Sergio Mello. Ambos demonstraram seriedade, competência e disposição para enfrentar esse caminho.

Um dos primeiros desafios foi como se apresentarem ao mercado. Surgiu então a ideia de criar um Curso de Gerenciamento de Projetos, suprimindo uma carência existente no Espírito Santo. Com material técnico disponível e muito empenho, o curso foi estruturado em

30 dias e ministrado com apoio do CDMEC, reunindo executivos das principais empresas do Estado. O resultado foi imediato: a Timenow passou a ser convidada para concorrências.

Lembro com emoção do primeiro contrato com a Vale, em 1996, assinado no auditório de Tubarão. Outro momento marcante foi a orientação para que apresentassem a empresa à Aracruz Celulose, reforçando seus valores e visão de crescimento baseada em conhecimento.

Com o reconhecimento no Espírito Santo, surgiu o desafio de expansão nacional. A recomendação foi realizar seminários técnicos, reunindo empresas e detentores de tecnologia do setor de celulose, o que fortaleceu a imagem da Timenow em outros estados.

Destaco também a entrada no PAEX (Parceiros para a Excelência), em 2002, por meio da DVF Educação Empresarial (hoje MUDA365), parceira da FDC (Fundação Dom Cabral). Mesmo com faturamento ainda modesto, Francisco e Sergio absorveram profundamente os conhecimentos, estruturando uma gestão sólida.

A partir daí a Timenow cresceu, diversificou e hoje está entre as cinco maiores empresas de engenharia e gerenciamento de projetos do Brasil, atuando em diversos estados e países.

Ao completar 30 anos, em 2026, com mais de 2 mil colaboradores, a Timenow demonstra inovação constante, foco em resultados, governança, planejamento e adoção das mais modernas tecnologias.

Registro meu orgulho por essa trajetória, que serve de exemplo a futuros empreendedores. O caminho é duro, mas o resultado vale a pena. Agradeço, especialmente, pelo reconhecimento constante do Francisco e do Sergio e por tudo o que a Timenow tem feito para tornar as empresas brasileiras mais competitivas, com competência, foco e trabalho.



**Durval Vieira
de Freitas**

SUMÁRIO

	INTRODUÇÃO	10
1	“O SEMELHANTE ATRAI O SEMELHANTE”	13
2	TREINAMENTOS: O COMEÇO PELA EDUCAÇÃO	21
3	EVOLUÇÃO DE CLIENTES E CONTRATOS	29
4	AS PARADAS INDUSTRIAIS	35
5	A CRISE ECONÔMICA MUNDIAL DE 2008	41

6	A CRIAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	49
7	A ESSÊNCIA TIMENOW	57
8	A INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA	69
9	ESG - GOVERNANÇA AMBIENTAL, SOCIAL E CORPORATIVA COMO VETOR DE RELEVÂNCIA E FUTURO	75
10	INOVAR SEMPRE FOI PARTE DO CAMINHO	83
	DEPOIMENTOS QUE VALEM NOSSA HISTÓRIA	91

INTRODUÇÃO



Muita coisa passou nas nossas cabeças quando nos deparamos com o desenvolvimento desse livro, afinal, uma história de 30 anos gera muitas recordações, por vezes deixadas de lado pela correria do dia a dia.

Nos conhecemos em um curso de inglês, muitos anos antes, não tivemos tanto contato, mas sempre nos lembramos disso porque a nossa turma era muito animada. Cerca de quatro anos depois nos encontramos novamente, trabalhando em uma gerenciadora, em um dos maiores projetos industriais à época, a implantação da Fábrica “B” da saudosa Aracruz Celulose. Obra terminada, cada um seguiu o seu caminho. E mais uma vez o destino nos colocou juntos, também na mesma empresa, mas desta vez na mesma sala. A partir daí, as coisas nunca mais seriam as mesmas.

Isso aconteceu em 1995, um ano antes da fundação da Timenow Engenharia. Por coincidência ou não, ambos havíamos empreendido por um curto período de tempo, e aquela sensação de autonomia, tomada de riscos e ambição sadia, não nos deixava, a ponto

de falarmos desse assunto quase todo dia, mas não entre nós... um dia, depois de algum tempo, finalmente conversamos, e a decisão foi tomada em menos de 5 minutos, iríamos constituir uma empresa de gerenciamento de projetos, que cuidasse melhor das pessoas e comprometida com os resultados dos clientes. Nós dois, simples engenheiros, muito jovens, mas determinados.

Fundamos a Timenow em uma sala que no início não tinha mesa, cadeira, ar condicionado e tampouco telefone (caríssimo na época). Trabalhávamos em três turnos, de manhã, de tarde e de noite, quase todos os finais de semana, estávamos motivados e conscientes que só com muito esforço poderíamos alcançar os resultados planejados.

Essa decisão não foi fácil, a Jaqueline, esposa do Francisco, estava grávida de 8 meses, a Ronise, esposa do Sergio, já havia sido mãe duas vezes, e os filhos eram muito novinhos ainda.

Enfim, não vamos contar toda a história, ao ler o livro vocês irão conhecer bem a nossa trajetória, mas temos que fazer alguns agradecimentos especiais.

Às nossas esposas, que acreditaram no nosso sonho e que foram o alicerce, inclusive financeiro para as nossas famílias nesse começo; aos nossos filhos que por muitas vezes sentiram



a ausência dos pais e, apesar disso, Pedro, Henrique e Alice Devens, Arthur e Carina Mello se tornaram pessoas incríveis.

Também não poderíamos esquecer do Durval Vieira de Freitas. Foi ele quem nos ajudou a estruturar a primeira estratégia da Timenow.

Agradecer também aos nossos clientes que nos deram oportunidades, acreditaram em nós. Como não podemos citar todos, pois foram e são muitos, gostaríamos de destacar dois, ambos já falecidos, e em nome deles agradecer a todos os demais: **Renato Guéron** e **Luiz Soresini**, um abraço especial e nossa enorme gratidão, sempre.

A todos aqueles que trabalham conosco todos os dias, colaboradores sensacionais, sem vocês nunca teríamos alcançado tanto sucesso. Muito nos orgulha estar ao lado de tanta gente boa e, em nome de todos gostaríamos de fazer uma homenagem ao Wálter Maia, um garoto quando começou conosco como estagiário, trabalhou muito, estudou muito, vestiu a camisa da empresa e guarda os nossos valores de maneira muito especial. O Wálter cresceu e mereceu cada promoção, até chegar à atual posição de diretor, parabéns!

E a todos os nossos inúmeros amigos, porque agora já não são apenas clientes, fornecedores ou colaboradores. São pessoas que admiramos e com as quais temos o prazer de conviver.



“O SEMELHANTE ATRAI
O SEMELHANTE”

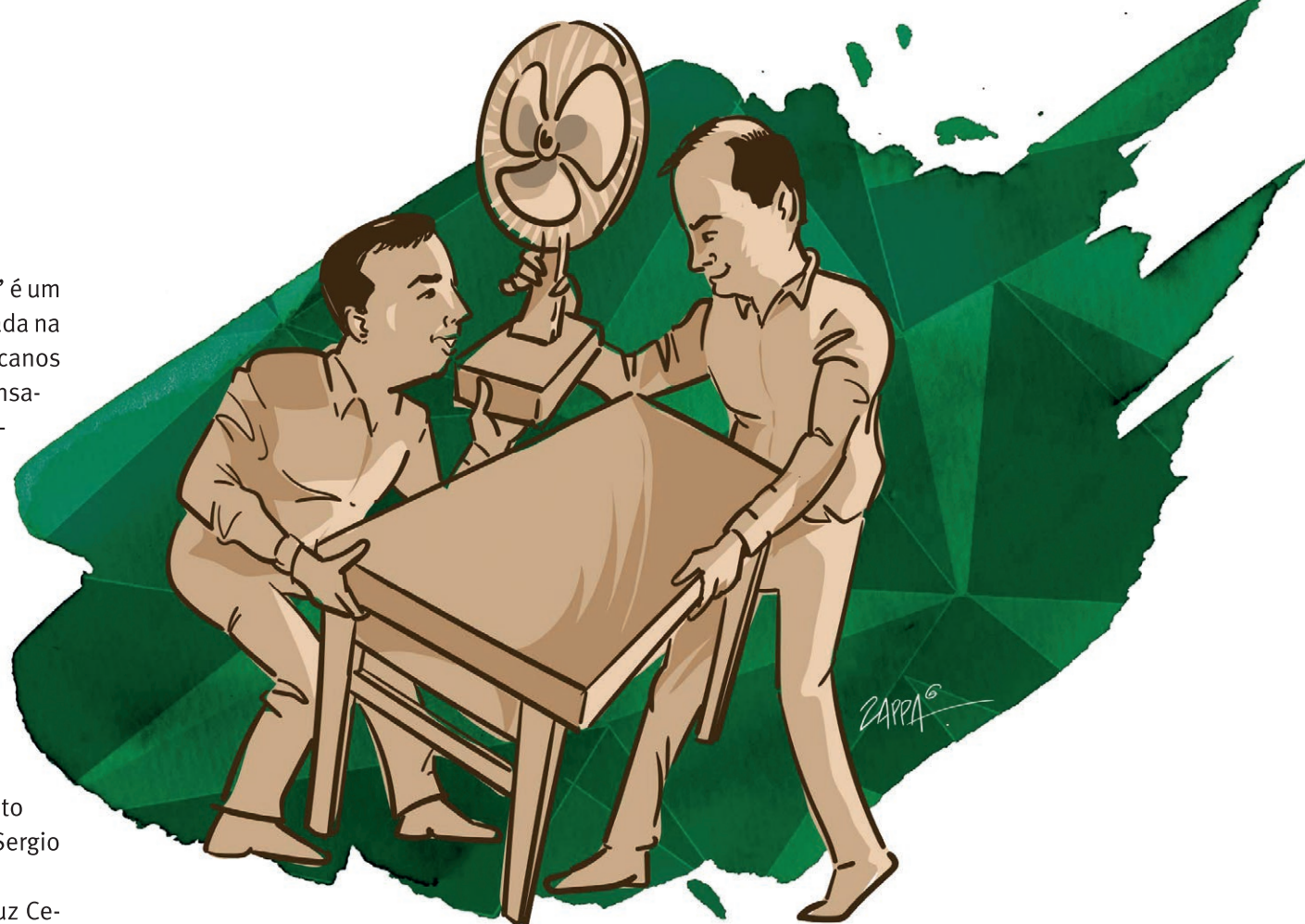
A

frase “o semelhante atrai o semelhante” é um princípio da “Lei da Atração” popularizada na década de 1980 pelos escritores americanos Esther e Jerry Hicks. Ela sugere que pensamentos, emoções e vibrações atraem experiências e pessoas com frequências similares. É um princípio que sugere que o mundo interior é capaz de moldar o exterior, sendo essencial cultivar atitudes positivas e autoconhecimento para atrair o que se deseja.

No início da década de 1990, os engenheiros Francisco Carvalho e Sergio Mello trabalhavam de forma independente em grandes obras industriais, mas cultivavam silenciosamente dentro de si uma mesma inquietação: o desejo de fazer algo distinto. Eles já se conheciam de forma superficial, mas nutriam uma certa admiração e respeito recíprocos. Francisco atuava como engenheiro eletricitista e Sergio como engenheiro civil.

Em 1995 ambos estavam trabalhando na antiga Aracruz Celulose (hoje, Suzano). Francisco, que havia empreendido anos antes, embora por pouco tempo, percebia martelar de forma contínua em sua mente a ideia de empreender novamente e conversava com as pessoas sobre isso. Sergio, trabalhando na mesma sala, ouvia os desabafos de Francisco e puxou assunto, perguntando: “O que você acha de abrirmos uma empresa focada em gerenciamento de projetos?”

A reação de Francisco, no primeiro momento, foi de susto e de indagações: “Isso é loucura, não faz sentido. Isso é coisa de gente grande e que envolve muita responsabilidade e riscos”. Mas, após cinco minutos de conversa sobre cenários e possibilidades,



Francisco analisou melhor e topou. Enxergou ali uma chance de também realizar um sonho: ser independente e ter o seu próprio negócio com foco em gestão e inovação. Sergio, por sua vez, assustou-se porque já havia convidado outras pessoas e ninguém antes havia topado. Em 1 de abril de 1996, fundaram a Timenow Engenharia.

Um dos motivos que levou Francisco a pensar que não seria uma boa ideia abrir uma empresa de gerenciamento de projetos era a realidade do setor de engenharia no Brasil na década de 90. Descrita como declínio estrutural, foi um período marcado

Na foto da esquerda a família do Francisco, sua esposa Jaqueline e seus filhos Pedro, Alice e Henrique. Na foto da direita a família do Sergio, sua esposa Ronise e seus filhos Carina e Arthur



pela perda de fôlego após o ritmo acelerado de grandes obras de infraestrutura promovidas pelo Estado nas décadas de 1970 e 1980. Aquele momento de transição econômica e tecnológica desestruturou a engenharia consultiva e de construção brasileira, levando a demissões, precarização e fuga de cérebros.

Dupla em acordo, a empresa começou a ser pensada. E pensada por jovens, porém jovens já com vidas adultas iniciadas. Francisco já era casado, pagava prestações de um apartamento e a esposa estava no oitavo mês de gestação. Sergio também era casado e já tinha dois filhos.

Nem ele, nem Sergio poderiam contar com dinheiro da família. Amigos à volta achavam que era uma loucura largarem empregos

estáveis para se aventurar, mas a inquietação da dupla falou mais alto. Ambos conversaram com suas esposas e arriscaram mergulhar no campo do empreendedorismo. Nada, porém, foi feito sem planejamento. A ideia inicial era começar com atividades menores, sem a ambição cega de se enveredar por projetos inteiros devido à intensa complexidade.

“Alugamos uma pequena sala de 30 m², na Avenida Nossa Senhora da Penha (Reta da Penha), em Vitória, em que só cabia a gente. Eu levei um ventilador com defeito, tínhamos que empurrar as hélices para ele funcionar. Francisco levou uma mesa que a mãe usava para passar roupas e juntos começamos a elaborar nossas primeiras ações”, conta Sergio.

A origem do nome Timenow

Sergio conta que quando começaram a pensar em um nome para a empresa, ele refletia sobre a seguinte pergunta: “de que forma esse nome poderia nos ajudar a identificar que éramos profissionais focados em planejamento?”. O termo “planejamento” deveria estar associado a essa nova marca que estava nascendo. Em uma das conversas sobre o tema, Sergio lembrou da mudança que estava vivendo em uma obra da Aracruz Celulose em que a maneira de se trabalhar o planejamento saía da era do papel e do quadro físico e entrava nos softwares específicos para isso.

O primeiro software que chegou como nova ferramenta para os engenheiros da Aracruz chamava-se CA Super Project e na versão inicial não havia tradução para o português. Todos os comandos estavam em inglês. “No projeto havia uma linha de cronograma que eu gostava muito de traçar, pois ela identificava se, naquele momento, a execução estava de acordo com o planejado ou se havia algo atrasado ou adiantado. Essa linha se chama: Linha Timenow”, conta Sergio.

Definido o nome, a dupla partiu para a criação da logomarca. Francisco lembrou do namorado de sua prima, o cartunista Zappa, que criou a primeira arte, na época, também conhecida como logotipo. Sempre muito bem humorados, Francisco conta que convenceu Sergio de que a cor predominante da marca tinha que ser verde por conta da temática do meio ambiente e sustentabilidade, mas, na verdade, o verde era uma referência ao time de futebol de Francisco: o Palmeiras.

“Até os nossos primeiros escritórios, tudo era verde. As cadeiras, as paredes, enfim, eu me sentia bem naquela atmosfera”, brinca Francisco.



“Escolhemos esse nome para que os profissionais de Engenharia lembrassem de que nós trabalhávamos com planejamento e tínhamos uma expertise rara para a época: Poucas pessoas sabiam usar as ferramentas de planejamento”

Sergio Mello

“É interessante observar que essa linha de cronograma era muito visual e usual. Nas reuniões de planejamento os engenheiros falavam a todo instante: Trace a linha Timenow. Ou seja, todo mundo falava esse nome e ele representava um momento crucial do projeto. Aquele que mostrava claramente o que estava adiantado e o que estava atrasado”

Francisco Carvalho



A evolução das logomarcas ao longo de 30 anos



→ [1996 / 2007] → [2008 / 2020] → [2020 / ATUAL]

ACORDO DE ACIONISTAS

Foi em uma pizzaria no bairro Jardim da Penha, em Vitória, que Francisco e Sergio selaram as principais diretrizes da Timenow. Na época ainda prestavam serviço para a Aracruz e a Timenow não havia sido efetivamente constituída.

Entre uma fatia e outra de calabresa ou marguerita, os laços foram fortalecidos na palavra e as ideias organizadas mentalmente com um único objetivo: alinhar o melhor caminho para a empresa sem esquecer dos valores fundamentais de seus fundadores. São eles: a ética, a transparência e a honestidade. "Foi uma sinergia incrível. Fizemos diversos acordos somente de boca, mas foram acordos que nós sempre cumprimos", afirma Francisco.

As principais decisões firmadas foram:

- A empresa será focada em gestão de projetos, não em execução. E para isso, ela terá como foco o respeito pelas pessoas e a atenção máxima ao cliente.
- Trilhar o caminho sempre de maneira honesta, correta e dentro da lei em quaisquer circunstâncias.
- A Timenow trabalharia somente com o setor privado para reduzir riscos.
- Os dois teriam o mesmo salário, independente se em uma fase um trabalhou mais que o outro.
- A cada decisão tomada, haveria o compromisso de cumprí-la por mais que a decisão tivesse sido ruim, a responsabilidade seria de ambos e o empenho para que fosse consertada e nunca mais repetida também.



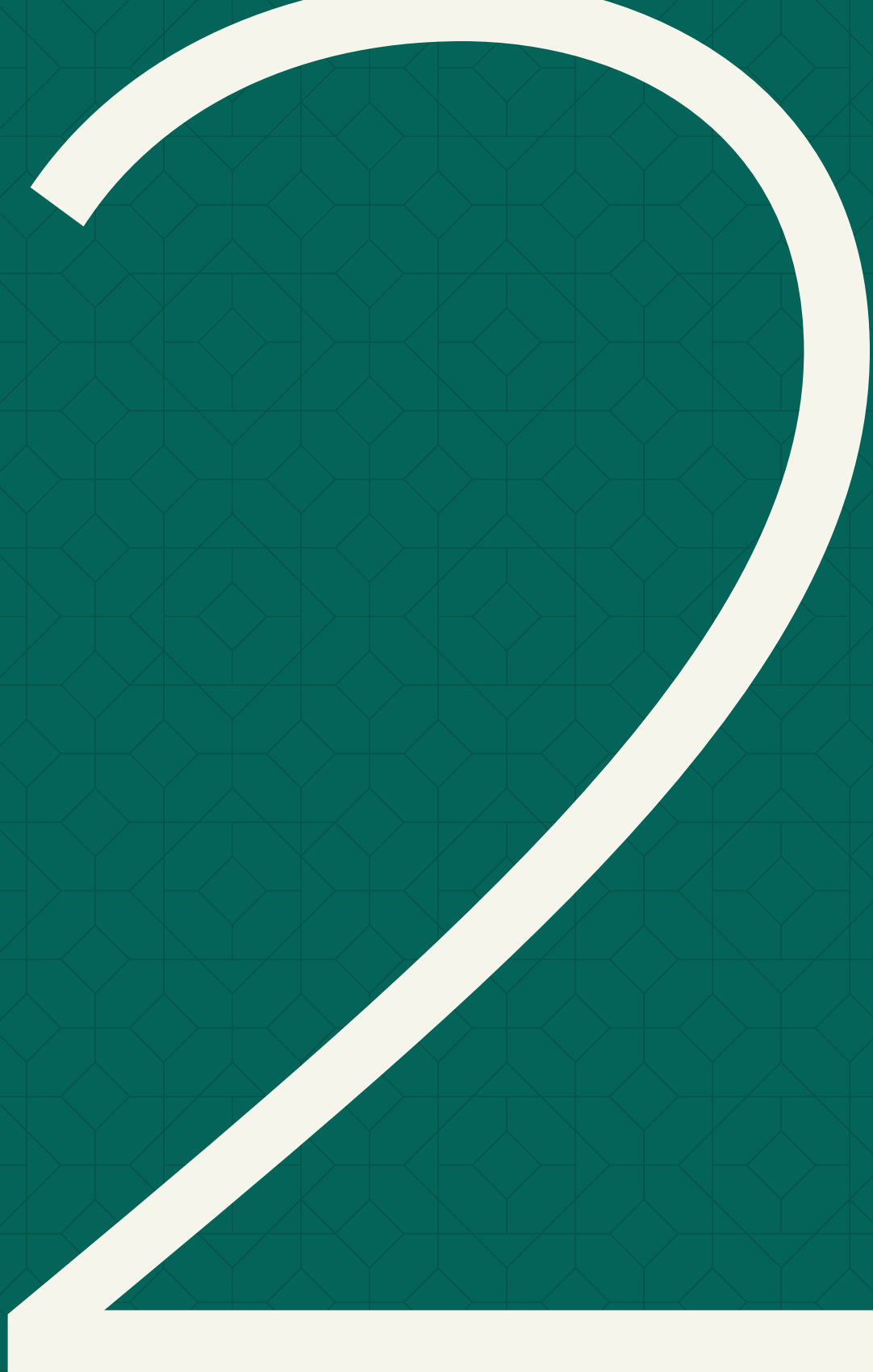


“Por trás de todas essas diretrizes, existe uma reflexão em comum muito importante. Nossa intenção sempre foi olhar para frente. Acreditamos que, se você fica sempre olhando para trás ou discutindo problemas o tempo inteiro, você perde tempo e esquece de desenvolver o futuro. Ao invés de reclamar, temos que agir”

Francisco Carvalho

“Avalie a situação por múltiplos ângulos e reflita como você pode contribuir para a sua solução ou aprimoramento. Não fique à mercê de emoções que enchem a sua cabeça com reclamações. Livre-se delas através da ação. É muito melhor tomar uma atitude do que ficar esperando que alguma coisa alivie o seu sofrimento. A ação quando feita com estratégia, é produtiva e a solução sempre aparece”

Sergio Mello



TREINAMENTOS: O COMEÇO PELA EDUCAÇÃO

Em meio a tantas reuniões e planos para as primeiras atividades, Francisco e Sergio conversaram com o consultor Durval Vieira de Freitas, amigo do sogro de Francisco. Durval, na época, era o presidente do CDMEC - Centro Capixaba de Desenvolvimento Metalmeccânico, uma entidade criada em 1988, sem fins lucrativos, com o objetivo de fortalecer pequenas e médias empresas locais para aumentar a competitividade para que elas pudessem participar ativamente de diversos contratos junto às grandes indústrias sediadas no Estado.

Com atenção, Durval ouviu Sergio e Francisco sobre a ideia da criação da Timenow e lhes fez uma proposta: “Estamos precisando oferecer treinamentos para as empresas locais. Vocês topam?”. No primeiro instante isso causou estranheza à dupla que respondeu de forma clara: “Não sabemos ministrar treinamentos, Durval”, mas o mentor sempre muito paciente fez três perguntas: “Vocês entendem de gerenciamento de projetos? Vocês atuam no ramo? Estão precisando de dinheiro?”

Como a resposta foi sim para as três questões, então, sem pestanejar começaram a trabalhar na produção de conteúdo das apostilas. Após as revisões, Durval lançou um novo desafio: “Agora, dêem uma aula para mim”. E assim, de treino em treino, Francisco e Sergio se sentiram mais confiantes e aptos a darem aulas de gerenciamento de projetos. Era o começo



2º Escritório
Timenow

“Durval é uma pessoa extremamente importante para a história da Timenow. E, após trinta anos, ele ainda se emociona ao falar de nós e ao lembrar de como a nossa jornada começou e se desenvolveu. Somos inteiramente gratos a ele por todos os conselhos, todas as orientações e mentorias que nos abriam caminhos e nos ensinaram a lidar com clientes dos mais diversos tipos. E ele não ajudou somente a Timenow. Ele contribuiu para o crescimento de muitas, muitas empresas não só capixabas, mas de todo o país”

Francisco Carvalho

da construção de uma imagem que eles precisavam ter: serem respeitados como autoridades no assunto.

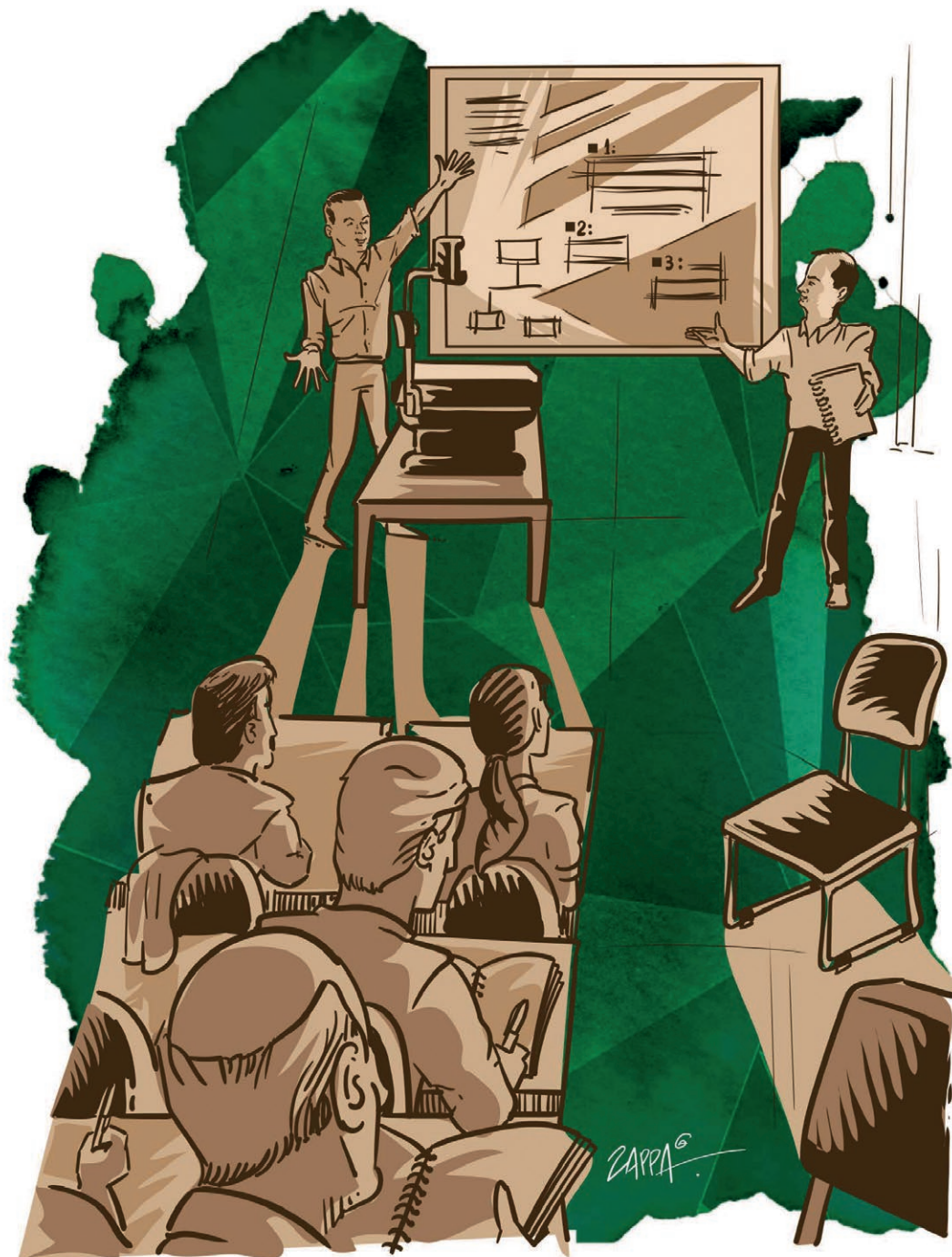
Com o tempo perceberam também outras vantagens daquela experiência. Além de autoridade, eles estavam encontrando um alto valor agregado àquela oportunidade: estarem conectados com os alunos que virariam seus futuros clientes.

Os principais cursos que a dupla ministrava nas empresas eram: Planejamento, Controle de Custos, Administração de Contratos, Orçamento de Obras e o famoso Microsoft Project (MS Project), um software focado em gerenciamento de projetos, ideal para elaborar cronogramas, alocar recursos, gerenciar orçamentos e acompanhar o progresso com gráficos de Gantt e relatórios avançados. Integrado ao Microsoft 365, permite agendamento automático de tarefas, definição de calendários de trabalho e gestão de múltiplos projetos.

No começo, logo após à fundação da empresa, os cursos eram realizados na sede do Sinduscon que, na época, era chamado de Sindicon, Sindicato das Empresas da Construção Civil do ES, parceiro do CDMEC. As aulas eram realizadas sem grandes tecnologias. Não havia projetor, mas, sim, um retroprojetor e um computador daqueles antigos com monitor grande e pesado.

“Além das empresas locais que estávamos ajudando a capacitar, clientes também participavam dos cursos. Aos poucos íamos ficando conhecidos por todos os engenheiros da Vale, Companhia Siderúrgica Tubarão, CST, (hoje ArcelorMittal), Aracruz Celulose (hoje Suzano) e isso contribuiu para várias indicações de trabalhos”, conta Sergio.

“Nessa época eu cheguei a passar um ano inteiro dentro do Centro de Treinamento da CST ministrando cursos para mais de 500 pessoas”, recorda Francisco.





Após um ano de trabalho em treinamentos e viagens para fora do Estado para ministrar aulas, Sergio e Francisco começaram a montar a própria sala de treinamento, principalmente para o curso de MS Project que necessitava de computadores no local para praticar os exercícios de planejamento.

A base da Timenow, como já contamos, era uma pequena sala de 30 metros quadrados, porém com o avanço da demanda dos treinamentos, e com a percepção de que era essa atividade que estava sustentando financeiramente a empresa neste início da história, decidiram mudar de endereço para um lugar maior. Alugaram duas salas de 30 m2 em um prédio, na mesma avenida. Uma sala era a base administrativa e a outra preparada para os cursos.

“Com o passar dos anos, observamos que tínhamos em mãos dois produtos completamente diferentes: os treinamentos e o gerenciamento de projetos das obras. Decidimos, então, abrir outra empresa, em 2002, chamada “Timenow Treinamentos”.

Nessa época, evoluíram também em relação ao espaço alugando uma nova sala, na Avenida Rio Branco, que oferecia um auditório de 120 metros quadrados, uma outra de 60 metros quadrados e mais uma só para capacitações em MS Project, enfim, era o momento de evoluir cada vez mais. Deste novo espaço, o da Timenow Treinamentos, Francisco e Sergio lembram-se bem. Foi o início de uma nova parceria, pois lá começaram a ser realizados os cursos da Fundação Dom Cabral.

Auditório principal do terceiro escritório da Timenow, na Av. Rio Branco

Excelência da Fundação Dom Cabral

No início de 2002, Sergio e Francisco não tinham recursos financeiros suficientes para ingressar no Programa Parceiros para a Excelência (PAEX), um programa de gestão da Fundação Dom Cabral que comporta uma rede de centenas de empresas brasileiras e da América do Sul, que, juntos, promovem um ciclo virtuoso de criação de conhecimento.

Fazer parte do PAEX é ser colocado em um nível de maturidade de gestão empresarial. Dentro do programa as empresas recebem orientação técnica de executivos com larga experiência de mercado e que também são professores da Fundação Dom Cabral.

Foi quando Durval influenciou a dupla novamente de maneira extremamente positiva. A empresa de Durval representa a Fundação Dom Cabral no Espírito Santo e então Sergio e Francisco propuseram uma troca: ceder o espaço para os treinamentos e, em troca, participar do PAEX. A proposta foi aceita e a Timenow não só entrou no PAEX como ficou no programa durante quatro anos.

“Como éramos muito pequenos, implantar processos novos era simples, pois haviam poucas pessoas para capacitar, então percebi que a gente já começou do jeito certo e tivemos muita sorte, pois naquela época, década de 1990, a engenharia vivia um momento de crise. Como entramos no mercado pela via da educação, não sentimos muito esse baque”, conta Francisco.

Enquanto Francisco mergulhava nos estudos do PAEX, Sergio precisou ir para Aracruz trabalhar em um contrato que gerenciava a 3ª linha de celulose da Aracruz. Naquela época ele ficou imerso

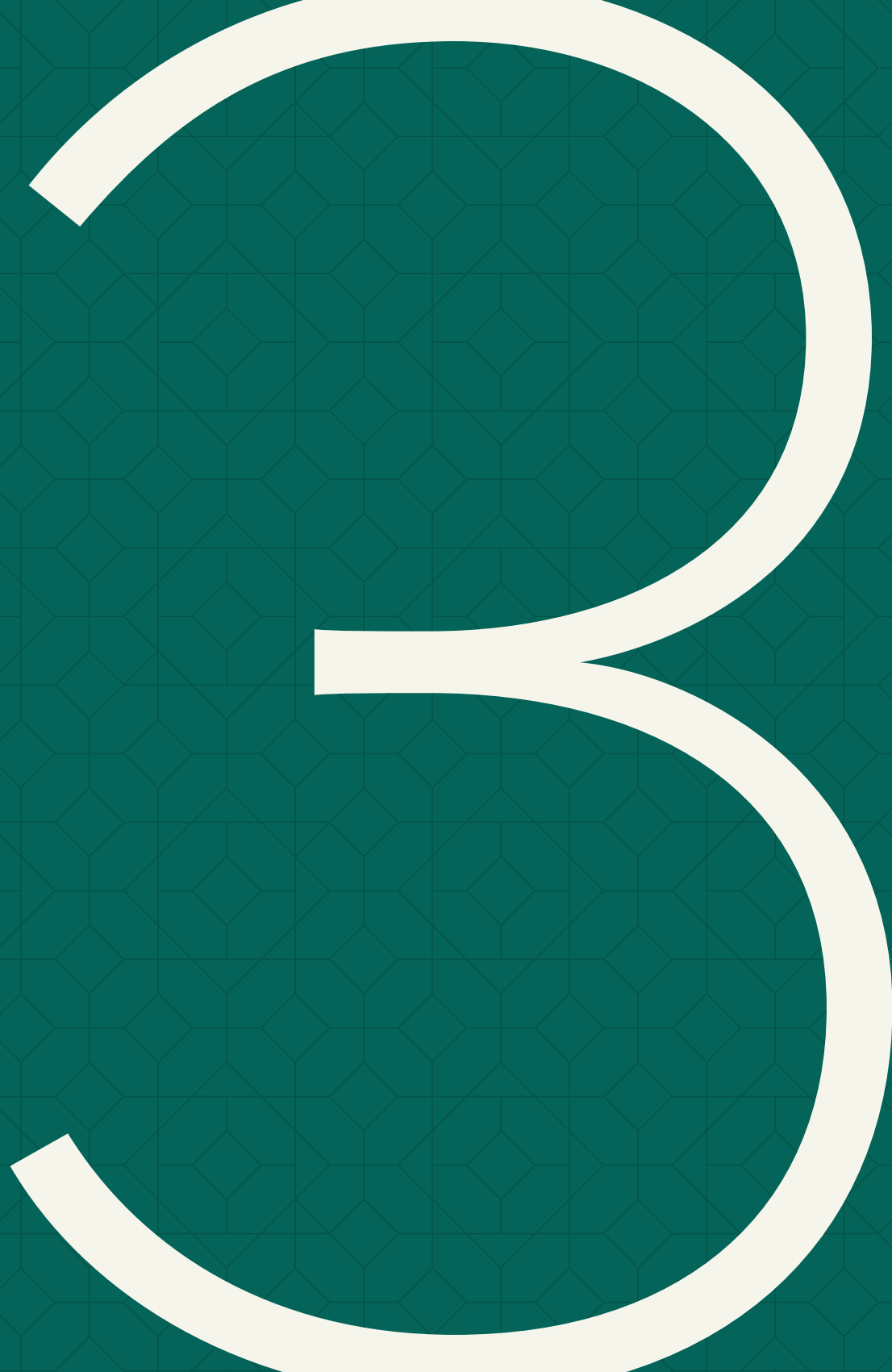


junto com o time de colaboradores, mas sempre que tinha uma folga, também participava do PAEX. “O meu perfil sempre foi mais comercial, aquele de ir a campo e cuidar de obras grandes. Já o perfil de Francisco é mais de administração, de gestão e a parte de manutenção de projetos menores que, juntos, formam uma carteira muito interessante para a Timenow. A gente, além de se respeitar, entende das habilidades do outro e nos completamos e aceitamos todos os desafios”, conta Sergio.

Sergio e colaboradores da Timenow em capacitação do PAEX - FDC



Durval e Francisco
em reunião de
trabalho e salas
de treinamento



EVOLUÇÃO DE CLIENTES E CONTRATOS

A história mostra que os primeiros anos da Timenow foram muito difíceis. Não que algum tenha sido fácil até hoje, mas aconteceram diversos momentos considerados verdadeiros testes em que eles se perguntaram “será que devemos continuar?”. Sergio e Francisco trabalharam na Aracruz (hoje Suzano), sempre em prestadoras de serviço, durante muitos anos antes de fundar a própria empresa, então, havia uma expectativa de que ela seria a primeira cliente da Timenow, mas isso não aconteceu. A frustração foi imensa, mas ao mesmo tempo os incentivou a buscar novas soluções.

Mas, por que a Aracruz não pôde ser a primeira cliente da Timenow? Havia, em 1996, uma regra de contratação de fornecedores de que, para ser efetivado, a empresa tinha que ter pelo menos três balanços, ou seja, três anos de vida e a Timenow havia acabado de ser criada. Ela teria que esperar três anos para começar a fazer a inscrição no cadastro para participar de alguma concorrência. “Foi um grande baque para nós porque era lá que todos nos conheciam”, lembra Francisco.

A saída foi seguir em frente com os treinamentos e tentar outros caminhos para conquistar os primeiros contratos. A forte relação com o CDMEC serviu de apoio fundamental para a captação de clientes, pois o Espírito Santo, na época, estava em busca de fornecedores locais confiáveis para trabalhar na Vale, Aracruz e CST. Não queriam mais buscar em São Paulo ou no Rio de Janeiro profissionais e empresas capacitadas. O foco era investir na mão de obra e na inteligência de profissionais que residiam no Estado.

Foi quando a Timenow fechou o seu primeiro grande contrato, em 1996, com a, então, Companhia Vale do Rio Doce que estava


construindo a usina Kobrasco (Companhia Coreano-Brasileira de Pelotização) focada em pelotização, localizada no Porto de Tubarão, em Vitória (ES).

A missão da Timenow era fazer inspeção e diligenciamento de fornecedores do Espírito Santo e também alguns de Minas Gerais. Inspeção e diligenciamento são procedimentos realizados por empresas especializadas, para assegurar que materiais e equipamentos sejam fabricados, montados e entregues conforme contratos, padrões de qualidade e prazos. Enquanto a inspeção verifica a conformidade técnica, o diligenciamento monitora o cronograma, garantindo a entrega pontual.

“Era um serviço desafiador para nós porque nem eu e nem o Francisco éramos especialistas nessas áreas, porém formamos um time e contratamos profissionais exemplares. Trabalhamos juntos cada detalhe com atenção máxima ao cliente e tudo funcionou muito bem”, afirma Sergio.

O tempo foi passando e a Timenow sobrevivia de “pingadinhos”. Pingava um contrato aqui, outro ali. Todos com valores bem abaixo do que eles estavam acostumados antes de abrir a empresa. As oportunidades demoravam a aparecer e neste meio tempo quem contribuía para o pagamento das contas em casa eram as esposas de Francisco e Sergio. Ambos já eram casados, tinham filhos e compromissos como escola, plano de saúde e prestações de apartamento.

Ao final do contrato com a Vale para a construção da Kobrasco, a Timenow fechou o segundo contrato. Dessa vez, com a



Projeto
Puma - Klabin -
Ortigueira - PR



Planta da antiga
Aracruz Celulose
no Espírito Santo,
hoje Suzano

A importância da resiliência no difícil início da Timenow

Sergio e Francisco são unânimes em afirmar que ser resiliente é uma característica fundamental para o empreendedor independente da área em que atua. Mas o que seria, na prática, a resiliência? É a capacidade de um indivíduo se adaptar, superar adversidades e recuperar-se emocionalmente após situações difíceis, como traumas ou crises. Originado na física, o termo refere-se à habilidade de “voltar ao estado original” após pressão.

Mas, observe que não é apenas resistir, mas sim aprender, crescer e transformar sofrimento em força, autoconhecimento, controle emocional, otimismo e flexibilidade. Todos esses elementos são vistos por Francisco e Sergio como fundamentais para lidar com adversidades, adaptando-se e se recuperando de desafios.

Eles podem variar dependendo do contexto (pessoal, profissional) e da abordagem teórica, mas a ideia central é desenvolver habilidades internas e externas para superar obstáculos.

Biancogres, indústria capixaba de cerâmica e porcelanato de São Roque do Canaã. A missão era construir uma nova fábrica, mais moderna, no município da Serra, bairro Civit II. Só havia o terreno e os fundadores não tinham conhecimento sobre a construção de uma obra daquele porte. Foi quando o Darks Cesar Casotti, CEO da Biancogres, deu a oportunidade à Timenow de fazer o gerenciamento do projeto desta grande obra.

“Enquanto eu fiquei dando conta de todos os treinamentos e mentorias, Sergio seguiu para o Civit II para trabalhar na gestão dessa obra junto com o nosso

primeiro estagiário, o Valteir Lacerda. Foi uma experiência intensa e fantástica e, enfim, começamos a realizar novos contratos além dos treinamentos que já estávamos acostumados”, conta Francisco.

“Toda a experiência deste difícil início da Timenow me fez refletir sobre a importância de se ter um sócio porque quando eu estava mais abalado ou desesperançoso, era o Sergio que me elevava. E quando ele estava com baixa energia, eu o levantava. Graças a Deus, somos personalidades que se complementam de uma forma harmoniosa”, reflete Francisco.

Após quase três anos de espera, finalmente a Timenow consegue fechar o primeiro contrato com a Aracruz. O setor de suprimentos liberou a entrada da empresa no cadastro de fornecedores com o foco na realização de um projeto de um guarda corpo metálico, uma estrutura usada em plataformas para proteger as pessoas de quedas. Sergio e Francisco não faziam aquele tipo de serviço, mas também jamais poderiam perder a oportunidade de entrar no cadastro de fornecedores da Aracruz.

“Fomos atrás de um profissional especializado em projetos de guarda corpo, fizemos o projeto e entramos, finalmente, no rol das empresas que prestavam serviço à Aracruz. Deu tudo certo, conseguimos entregar um belo trabalho e ficamos felizes em ver que, uma vez no cadastro, a Timenow poderia ser chamada para participar das futuras concorrências”, conta Sergio.

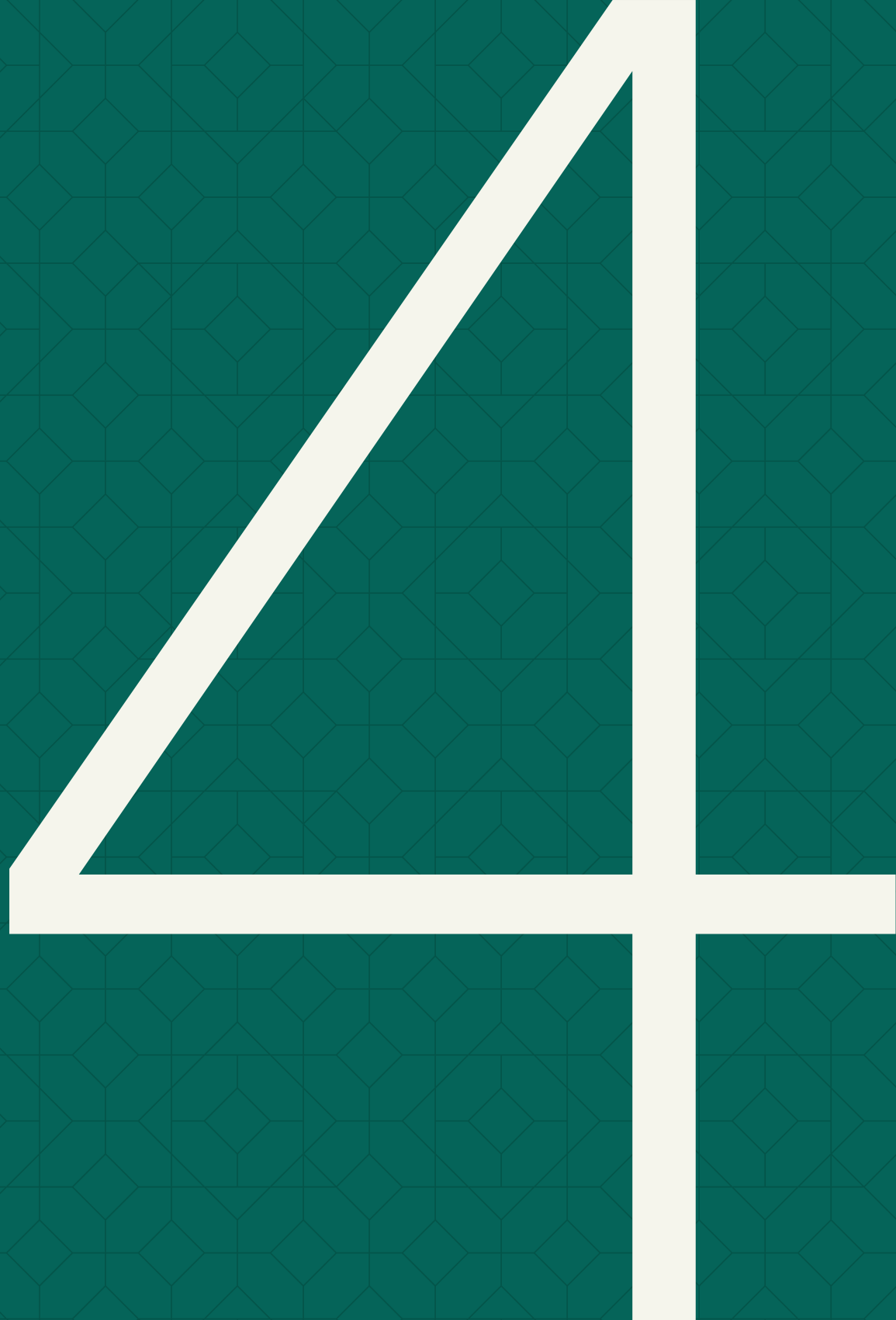
Meses depois, em 1999, a dupla foi chamada para trabalhar em um contrato dentro da área de domínio da Timenow: a gestão de um projeto batizado de “Housekeeping” (costumeiramente traduzido por “mantendo a casa em ordem”) que significava uma série de pequenos projetos focados em diversas melhorias e recuperação estrutural e civil da indústria. “Montamos um time de 4 pessoas (um engenheiro eletricista, outro civil, um de mecânica e o último especializado em planejamento) e partimos para o campo de trabalho. Preparamos os editais de concorrência, fizemos análise e equalização das propostas, fiscalização das obras. Nessa oportunidade eu fui para a Aracruz e passei a gerenciar esse projeto. Esse foi o nosso primeiro grande grupo”, conta Francisco.

O trabalho foi realizado, elogiado e a Timenow começou a escrever uma história bem sucedida na Aracruz Celulose, em 1999, porém, mal sabiam que o melhor estava por vir: eles receberam um convite para assumir o gerenciamento do projeto de uma parada industrial, tema que vamos compreender melhor no próximo capítulo.

É difícil mesmo, mas é difícil para todo mundo. Observo que muitas empresas morrem porque não esperam o suficiente para vencer as barreiras iniciais e também porque não se planejam de forma profissional para segurar os primeiros anos que são os mais difíceis. O fato de termos tido um mentor como o Durval, o fato de nossas esposas terem confiado em nós e nos ajudado a bancar as contas da família enquanto a empresa não decolava e o fato de termos aberto a empresa já com contrato assinado (com a antiga empresa da qual eram funcionários), tudo isso nos ajudou a minimizar a angústia, a ansiedade e os conflitos dos primeiros anos de recursos escassos”

Francisco





AS PARADAS INDUSTRIAIS

Durante a realização do contrato de Housekeeping, Francisco se preocupava em voltar à ativa no escritório da Timenow em Vitória, quando recebeu mais uma nova missão: planejar a execução de um projeto especial de uma grande parada industrial na Aracruz Celulose (hoje, Suzano).

Seria um grande projeto a ser implantado dentro de uma Parada Geral, se não fosse realizado no prazo causaria perdas enormes para a Aracruz, seguramente um prejuízo de milhões de dólares por dia.

Paradas nas indústrias são interrupções planejadas ou emergenciais da produção para realizar manutenções, reparos, limpeza ou melhorias em máquinas e infraestrutura. Essenciais para a segurança e longevidade dos ativos, visam evitar paradas não planejadas, aumentar a eficiência operacional e garantir o cumprimento de normas de segurança.

A gestão de paradas industriais envolve o planejamento rigoroso e a execução de manutenções, inspeções e melhorias em paradas planejadas para maximizar a disponibilidade dos ativos, garantindo segurança e custos controlados. As etapas principais incluem abertura da parada, congelamento do escopo, planejamento detalhado (cronograma, materiais, equipe) e execução com monitoramento constante.

Apesar da pouca experiência de Francisco com paradas, ele, novamente, mergulhou no trabalho e o resultado foi um sucesso. A gestão foi muito elogiada e contou com um bônus extra do projeto ter sido concluído antes do tempo planejado, causando em Francisco um sentimento de dever cumprido e a certeza de que estava conduzindo a empresa pelo caminho certo visando sempre o profissionalismo e dedicação máxima ao cliente.

Neste tempo, já no ano 2000, Francisco conseguiu também inserir o profissional Marcos Bailly, um engenheiro de confiança (que se tornou depois sócio da Timenow), para ser o gestor do contrato do Housekeeping tendo o compromisso de coordenar e acompanhar todo o processo. Essa conquista foi de extrema importância para que Francisco pudesse voltar a Vitória e tocar a gestão da empresa, pois há dois anos esteve “mergulhado” na Aracruz Celulose que estava crescendo a todo vapor e precisava de bons profissionais.

Naquela época, em 1999, a produção mundial de celulose foi 11% superior à de 1990, atingindo 179 milhões de toneladas. O comércio internacional de celulose também estava acelerado e movimentou 32 milhões de toneladas, dez milhões a mais do que em 1990, que registrou 22 milhões de toneladas. Fonte: Estudo “A Década de 90. Mercado de Celulose”, BNDES, Abril de 2001.

Ao longo de 1999 e parte do ano 2000 os preços da celulose foram crescentes, num cenário de demanda aquecida e oferta estreita. Essa conjuntura favorável foi propiciada pelo ótimo desempenho da economia norte-americana juntamente com o fechamento de algumas fábricas na Europa. Fonte: Estudo “A Década de 90. Mercado de Celulose”, BNDES, Abril de 2001.

Como Francisco e a equipe conseguiram executar um plano vitorioso mesmo sem experiência em paradas? “Antes de começar eu fiquei durante três meses aprendendo sobre o processo, pois tudo era muito novo para mim. Estudei, calculei, organizei, analisei e no final percebi claramente o motivo pelo qual tudo dava errado nas paradas anteriores: a ausência de um escopo bem definido. Ao lado do engenheiro Fernando Fragoso (que depois também se tornou sócio da Timenow) criamos um modelo de paradas e fomos convidados para a próxima”, conta.

“Detalhe: esse tipo de serviço não era feito no Brasil, ou seja, nos tornamos uma referência. Depois de um tempo, já em Vitória, em 2004, fomos convidados pela Vale para prestar o mesmo serviço e isso nos deixou muito felizes porque, pela primeira vez, a Timenow vendeu algo de extremo valor: o conhecimento. Criamos uma metodologia própria”, reflete Francisco. A Vale comprou o modelo de gestão de paradas que a Timenow havia desenvolvido para a Aracruz Celulose.

Atualmente, 2026, após centenas de paradas, a Timenow é referência nacional em gerenciamento de paradas industriais. O que é oferecido? Planejamento técnico detalhado com visão sistêmica, execução controlada para evitar desvios relevantes, redução do tempo total da parada e retorno seguro à operação, alinhamento entre fornecedores, contratadas e equipes internas, além de análise pós-parada com foco em lições aprendidas e melhoria contínua.

A empresa atua em todo o ciclo da parada, da fase de abertura até o pós-evento, com foco em otimização de tempo, redução de custos e aumento da disponibilidade operacional. No site da empresa, encontram-se informações detalhadas deste processo e também os diferenciais da Timenow: Uso do Time Connect para acompanhamento e controle constante; entregas com alta previsibilidade em prazo e custo, mesmo em ambientes de alta complexidade; equipe multidisciplinar experiente e metodologias próprias; histórico comprovado de redução de tempo de parada e mitigação de riscos operacionais e uma cultura orientada a performance, segurança e resultados mensuráveis.





Serviços de
manutenção
em Parada de
Fábrica Veracel

Estudar, arriscar e aceitar desafios

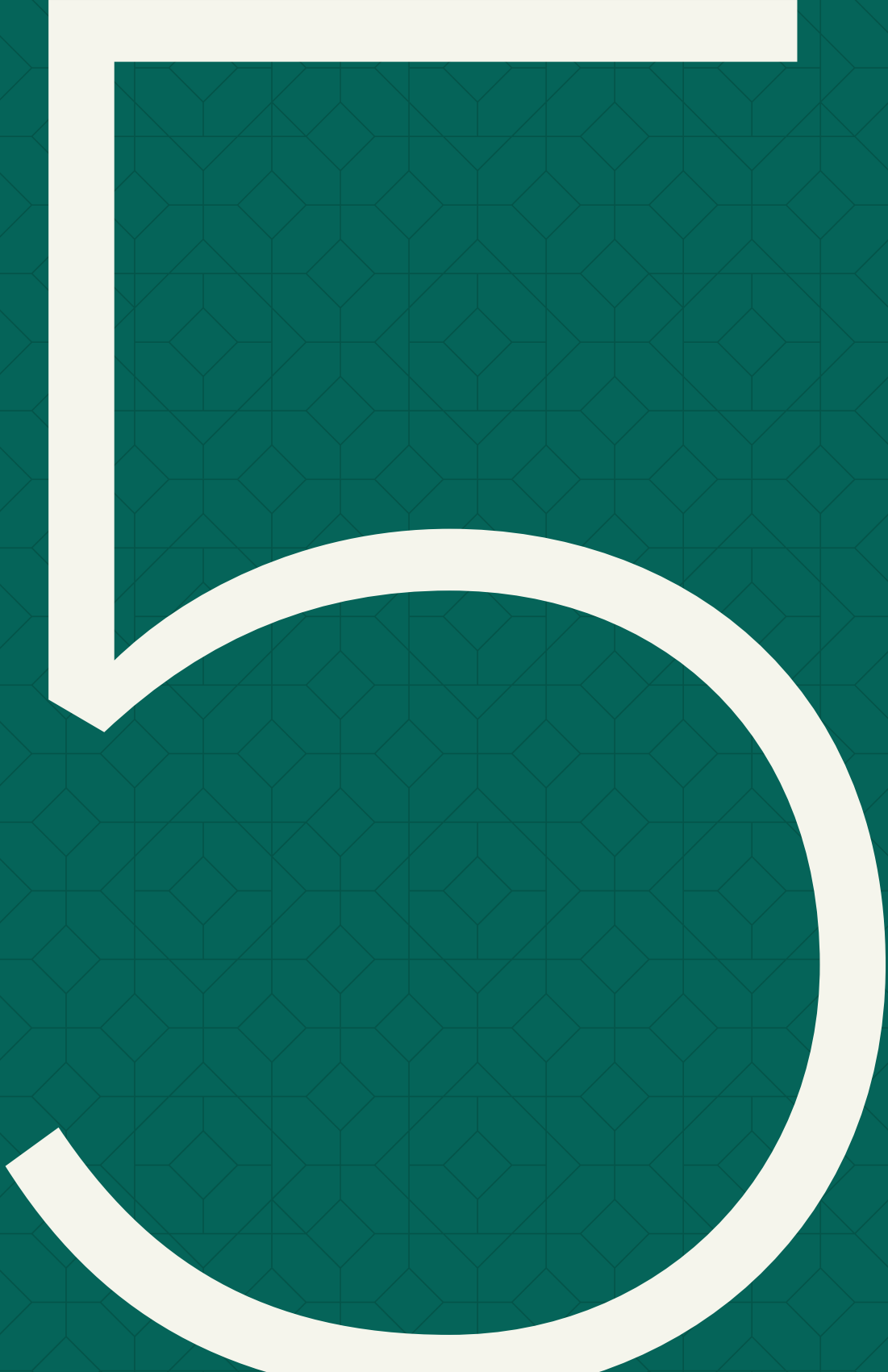
Esse capítulo na história da Timenow nos faz refletir sobre a importância de aproveitar as oportunidades, ter riscos calculados, estudar profundamente os objetivos e aceitar desafios com foco e responsabilidade.

“São ações fundamentais para o crescimento pessoal e profissional, pois funciona como um motor para a evolução, permitindo a superação da zona de conforto e o desenvolvimento de novas competências. Ao assumir riscos calculados, nós não apenas aprendemos novas habilidades, mas também nos tornamos mais resilientes, autoconfiantes e com a capacidade de adaptação, transformando problemas em oportunidades”, orienta Francisco.

E Sergio complementa: “Isso tem tudo a ver com o avanço profissional, afinal, profissionais movidos a desafios não se contentam com a monotonia, buscam constantemente inovar e desenvolver habilidades e tudo isso aumenta a

competitividade. O risco é um componente necessário para o sucesso, incentivando soluções criativas e novas perspectivas que não seriam encontradas na zona de conforto. E a experiência nos mostrou que o caminho não é a inconsequência, mas, sim, o risco calculado, ou seja, planejar, avaliar cenários e diversificar escolhas, que é uma característica essencial do comportamento empreendedor”, argumenta.

“Nesses 30 anos de história da Timenow não podemos dizer que nunca tivemos medo. O medo nos acompanhou em vários momentos, mas nós os superamos um a um. Juntos, como sócios e como amigos irmãos que somos. Aceitar desafios é uma forma de aceitar a si mesmo, aceitar que você é capaz, superando a zona de conforto onde sonhos raramente se realizam. É fundamental ser persistente e acreditar no seu próprio potencial, pois, mesmo com a possibilidade de falhar, esse é o único caminho para alcançar resultados extraordinários”, completa Sergio.



A CRISE ECONÔMICA MUNDIAL DE 2008

Enfrentar desafios já fazia parte da jornada da Timenow que estava crescendo de forma surpreendente, de 1999 a meados de 2008. Em 2006 havia completado uma década de história quando Francisco decidiu se mudar para Porto Alegre, com a família, na intenção de abrir uma filial da empresa de olho em um projeto de expansão da Aracruz Celulose.

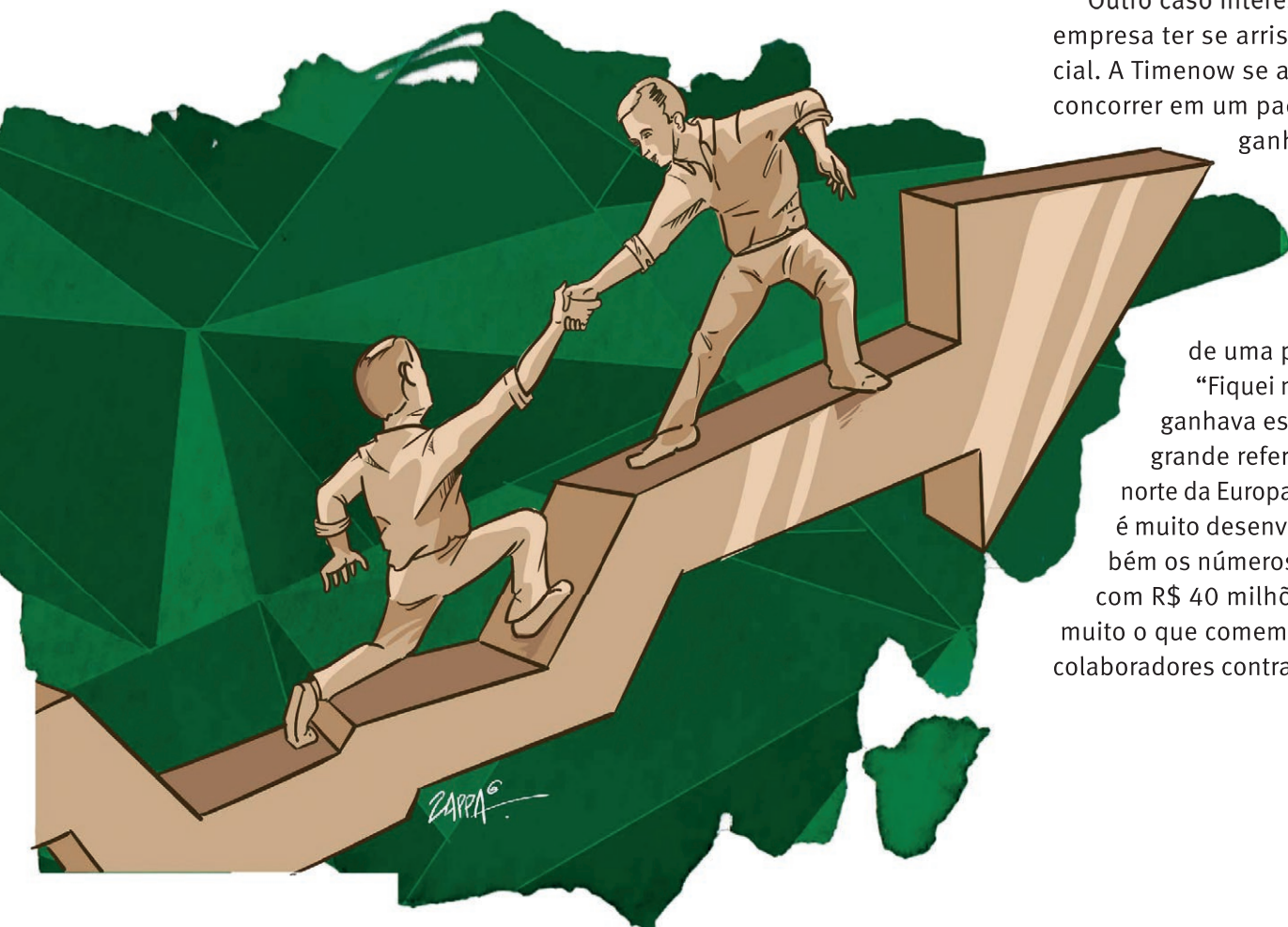
Chegando em Porto Alegre, Francisco e o engenheiro Ênio Borges, que o acompanhou em todos os projetos na nova cidade, fizeram bons contatos comerciais, enquanto

a planta da Aracruz não saía do papel. Fizeram a gestão de projetos de empresas como Gerdau, Satipel e se aventuraram em ações de marketing contratando mídias de outdoor com propagandas da Timenow.

“Não me esqueço de um outdoor que colocamos no Centro de Porto Alegre. Descobrimos que o engenheiro que seria o gerente geral da obra da Aracruz (Wálter Pinto) estava hospedado em um hotel. Não pensamos duas vezes e alugamos o painel de frente para o hotel para ele, ao acordar, já lembrar do nome Timenow”, brinca Francisco.

Outro caso interessante, nessa mesma época, foi o fato da empresa ter se arriscado em uma diferente iniciativa comercial. A Timenow se associou a uma empresa canadense, para concorrer em um pacote jamais pensado antes e, adivinhem: ganharam. O tal pacote, explica Francisco, é um BOP conhecido como “Balanço da Planta”, em português. Refere-se a todos os componentes, pipe racks, tubulações, sistemas auxiliares e infraestrutura de suporte, dentre outros, de uma planta industrial.

“Fiquei muito animado, pois a empresa que sempre ganhava esse tipo de concorrência, era e ainda é uma grande referência nesse tipo de processo, advinda do norte da Europa, onde a tecnologia da indústria de celulose é muito desenvolvida, lembra Francisco que apontou também os números da época: “Fechamos o balanço de 2008 com R\$ 40 milhões de reais de receita, ou seja, tínhamos muito o que comemorar e a trabalhar ao lado dos nossos 300 colaboradores contratados”.



Só que, toda a empolgação da chegada da empresa na capital do Rio Grande do Sul não contava com o enorme problema que estava por vir: a crise econômica mundial de 2008, conhecida como “Grande Recessão”.

Foi a pior crise financeira desde 1929, iniciada pelo estouro da bolha imobiliária nos EUA e pela crise das hipotecas subprime. A falência do banco Lehman Brothers em 15 de setembro de 2008, após o colapso do crédito de alto risco, gerou um efeito dominó global, derrubando bolsas e bancos no mundo todo, exigindo grandes resgates estatais. O dólar disparou e o real se desvalorizou rapidamente.

Quando a crise estourou, em 2008, a Aracruz sofreu um colapso bilionário com derivativos perdendo R\$ 2,1 bilhões de reais. Derivativos são contratos financeiros cujo valor “deriva” da oscilação de um ativo subjacente, como ações, moedas (dólar), commodities (soja, petróleo) ou taxas de juros.

Um ano depois, a empresa foi adquirida pela Votorantim, dando origem à Fibria, que depois se tornaria a Suzano.

“Estávamos em um crescimento contínuo e, de repente, vivemos o pior momento da Timenow, pois a grande maioria de nossos contratos eram com empresas que exportavam commodities, ou seja, amplamente afetadas pela crise. Perdemos o chão.



Colaboradores
Timenow 2009

Tive que demitir 150 pessoas. Um por um. Foi muito duro. Me senti extremamente triste e arrasado, mas, ao mesmo tempo, conseguimos tirar valiosas lições deste período terrível e muitas incertezas em nossas vidas”, afirmou Francisco.

Após muitas conversas e ponderações, Francisco conta que a empresa conseguiu arcar com todas as 150 rescisões contratuais de seus colaboradores com recurso próprio e a cada dia aprendia cada vez mais sobre resiliência e força interior. E também reforçava valores que a Timenow já praticava em sua essência: a valorização das pessoas, a empatia e os bons relacionamentos com todos, desde os colaboradores mais simples aos CEOs mais renomados.

Momentos desafiadores também aumentam a empatia pelos outros e ajudam a identificar quem são os verdadeiros amigos e aliados. Essas experiências agem como “professores disfarçados”, moldando caráter e preparando para oportunidades futuras, transformando quedas em aprendizado.

Outras lições importantíssimas colhidas neste período de crise mundial foi a necessidade de diversificar projetos e a de investir em uma gestão empresarial mais robusta para que a empresa pudesse estar mais preparada para as oscilações do mercado.

“Foi um período de muitas angústias e perguntas sem respostas, mas temos que perceber que os períodos ruins nos trazem grandes aprendizados e nós temos que olhar para isso: as lições”, aponta Francisco. Entre elas, uma das principais foi: aprimorar a gestão empresarial da Timenow.

No final de 2009 os cenários começaram a melhorar e a Timenow começou a respirar mais aliviada e com força total para retomar os trabalhos. Nesse período a receita havia caído quase 30%, mas o ambiente de negócios havia melhorado bastante no início de 2010.

A crise econômica interna de 2010

Na ânsia de recuperar o crescimento da empresa e realizar bons projetos, Sergio e Francisco, em 2010, resolveram investir em um novo ramo de negócios. Naquele tempo, após a grande crise global de 2008, uma empresa canadense de engenharia e consultoria em gerenciamento de projetos, resolveu deixar o Brasil e voltar para casa em Montreal, Quebec. Ao perceberem esse movimento, Sergio e Francisco viram uma oportunidade.

“Nós não trabalhávamos com engenharia. Nosso foco era gestão de obras. Com a saída da empresa canadense, pensamos: por que não montar uma empresa de engenharia para dominar mais essa fatia do mercado? O corpo técnico da empresa ficou no Brasil, convidamos o diretor da época e assim o fizemos. Foi um investimento altíssimo e contratamos um time de 40 pessoas do mais alto grau de qualidade”, lembra Francisco.

Após um ano e meio de trabalho no ramo da engenharia, Sergio e Francisco começaram a perceber algo extremamente perigoso que estava por vir: um rombo de R\$ 7 milhões de reais. Um rombo que forçou os sócios a fecharem a empresa em 2011.

Fatores que causaram essa segunda grande crise: “Nós ficamos muito tempo sem faturar, por conta dos desdobramentos de 2008 e já tínhamos colocado muito dinheiro na empresa, e também havíamos fechado vários contratos abaixo do preço para fazer portfólio, enfim, uma série de erros”.

E os principais aprendizados? “Aprendemos que precisamos, a todo momento, estar próximos do nosso modelo de

gestão. Nascemos com 70% da Timenow e 30% de outro sócio. Quando nos aventuramos no ramo da engenharia e colocamos 40 pessoas para trabalhar, percebemos que elas não tinham a nossa cultura. Eram excelentes profissionais, mas não tinham a cultura Timenow. A gestão correu solta demais e sem alinhamentos estratégicos. Esse foi um grande aprendizado para nós”, lembra Francisco.

Outro aprendizado dessa época foi sobre ter cautela e começar pequeno. “Queríamos ter o setor de engenharia, mas começamos grandes demais. E quando quebramos, caímos de um penhasco igualmente grande. Foi quando não víamos outra saída a não ser captar recursos de bancos. Ficamos três anos pagando um grande empréstimo e depois seguimos em frente. Atualmente a Timenow tem engenharia, mas aprendemos a lição e começamos pequenos”, salienta Sergio.



Quatro lições fundamentais neste difícil período

Tudo na vida pode mudar. A crise de 2008 foi global e foi da noite para o dia. Já a nossa crise era interna e foi causada por nós. Resumimos as lições em quatro itens:

1.

ESTUDE MUITO

Analise as oportunidades com cautela, estude as possibilidades, os riscos, a concorrência, os modelos de negócio, invista tempo em desenvolver estratégia, decisões importantes necessitam de amadurecimento, não pode haver pressa.

2.

FAÇA UM PLANO DE CONTINGÊNCIA

“A gente vive de expectativa, né? Mas, e se não der certo? Um plano de contingência é um documento estratégico que define ações, responsabilidades e procedimentos antecipados para responder a crises, emergências ou riscos inesperados, garantindo a continuidade de operações. Ele funciona como um seguro, preparado na normalidade para mitigar danos e proteger vidas ou recursos”, sinaliza Francisco

3.

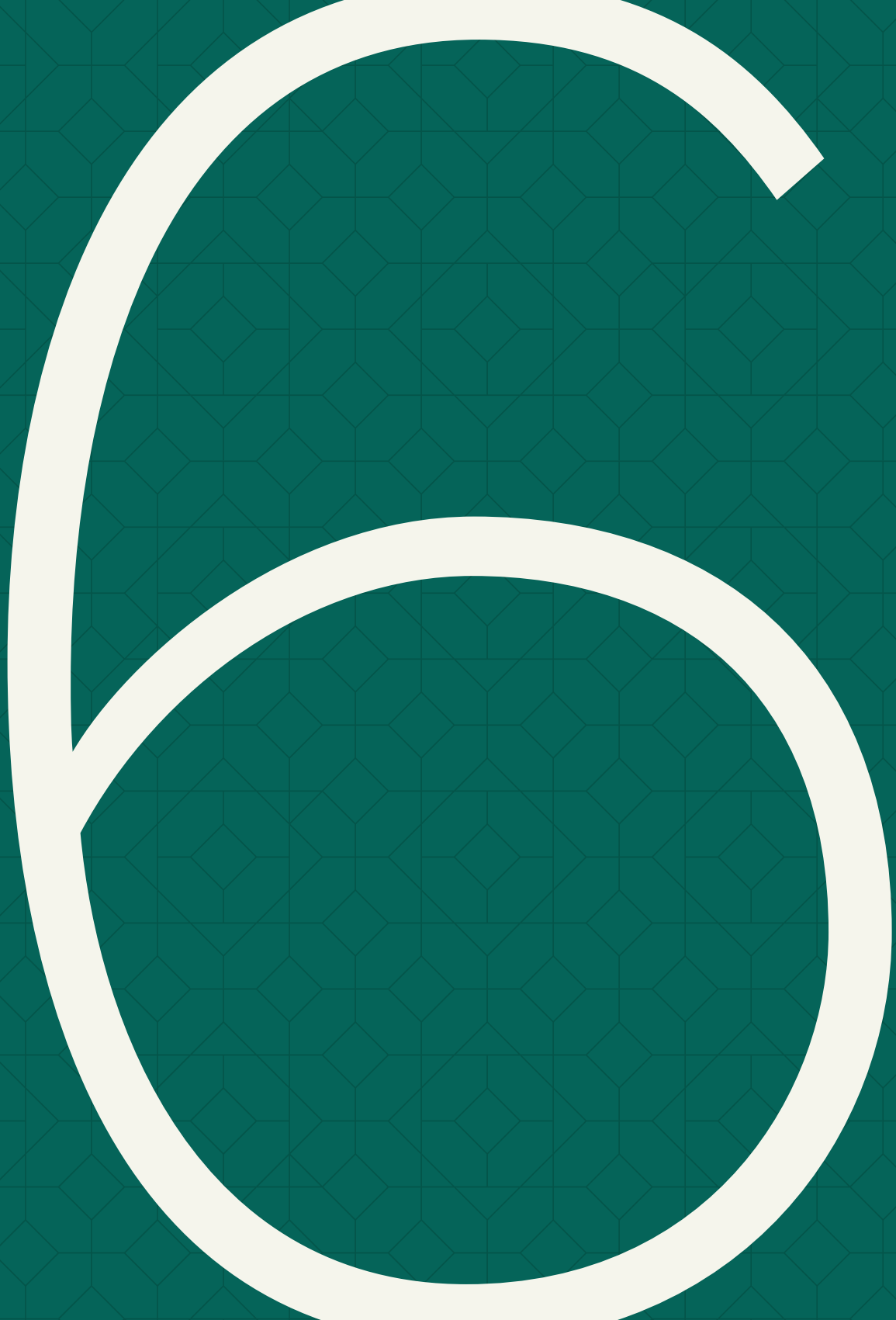
NUNCA DEIXE DE LEVAR A SUA CULTURA E O SEU MODO DE FAZER

A cultura de uma empresa é fundamental para definir sua identidade, alinhando valores e comportamentos dos colaboradores aos objetivos estratégicos, o que aumenta a produtividade, engajamento e retenção de talentos. Uma cultura forte cria um ambiente de trabalho positivo, funciona como uma bússola para decisões e fortalece a marca no mercado.

4.

TENHA AO SEU LADO PESSOAS DE CONFIANÇA

“Ter pessoas de confiança ao lado é um pilar fundamental para o bem-estar técnico e emocional, proporcionando tranquilidade para enfrentar desafios, reduzir o estresse e criar laços leais. Elas oferecem suporte genuíno, permitindo a construção de relacionamentos saudáveis e um ambiente de trabalho produtivo”, finaliza Sergio.



A CRIAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Após tantas experiências desafiadoras, Francisco e Sergio decidiram buscar novos caminhos e novas estratégias para um futuro empresarial mais amplo e seguro. Uma das escolhas mais assertivas foi a criação do Conselho da Timenow, dessa vez, formado por profissionais externos. Foi o início da construção de uma estrutura de governança corporativa alinhada às melhores práticas do mercado.

A primeira pessoa a ser contactada para estar ao lado da Timenow naquele momento foi o consultor de empresas Luís Augusto Lobão Mendes que, na época, também atuava como orientador do PAEX da Fundação Dom Cabral. Atualmente é diretor da HSM Educação Executiva, com vasta experiência em grandes empresas no desenvolvimento e implantação de modelos de gestão.

“Luís Augusto Lobão Mendes foi um mentor muito importante para nós, pois organizou e estruturou o modelo de operação do conselho da Timenow e, como ele trabalha em outros conselhos, trouxe visões amplas e diferentes que, inclusive, contribuíram para a criação do nosso modelo de gestão de pessoas”, conta Francisco.

A criação de um conselho de administração foi crucial para profissionalizar a gestão, garantir transparência, governança corporativa e visão de longo prazo. Para a Timenow, os principais benefícios do Conselho sempre estiveram alinhados aos seguintes princípios:

GOVERNANÇA CORPORATIVA E TRANSPARÊNCIA Atua como guardião das boas práticas, aumentando a confiança dos investidores e stakeholders.



DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO Define o rumo da empresa, alinhando a missão com metas de longo prazo, em vez de focar apenas no cotidiano.

SUPERVISÃO DA GESTÃO Fiscaliza a diretoria executiva, avaliando seu desempenho e assegurando o cumprimento de normas legais e éticas.

DECISÕES COLEGIADAS Descentraliza o poder de decisão, reduzindo riscos de decisões individuais e mitigando conflitos de interesse, especialmente em empresas familiares. Profissionalização: Traz especialistas experientes para orientar a empresa, identificar oportunidades e criar vantagem competitiva.

Em suma, o conselho é o pilar que sustenta o crescimento estruturado, garantindo que a organização funcione de forma ética e eficiente, alinhada aos interesses dos sócios.

Cerimônia de reconhecimento dos novos Partners Timenow 2025



E como forma de ampliar e perpetuar o projeto da empresa, a Timenow forma e retém seu time de gestores por meio do Time Owners, um programa de partnership que oferece, através de um plano estruturado, validado e com critérios claros, a possibilidade de colaboradores se tornarem partners da Timenow.

A Timenow na B3

Uma das propostas que alguns consultores apresentaram aos fundadores da Timenow, Sergio e Francisco, no início da formação do Conselho de Administração, foi a entrada da empresa na Bovespa, Bolsa de Valores de São Paulo, que desde 2017 foi renomeada B3. A mudança ocorreu após a fusão da BM&FBOVESPA com a Cetip, consolidando a instituição como a principal bolsa de valores do Brasil.

A Timenow era (e continua sendo) uma empresa de sociedade anônima de capital fechado desde 2007 e para compreender melhor o universo das ações, Francisco e Sergio buscaram orientação do conselheiro consultivo, Eduardo Centola, sócio e copresidente (à época) do Banco Modal (atualmente vendido para a XP Investimentos), mentor na área de crédito e investimentos tendo seu maior foco o atendimento a pequenos e médios investidores.

Centola orientou sobre como a Bolsa de Valores funciona na prática, o quanto era um ambiente seguro onde investidores compram e vendem ações, títulos de renda fixa, derivativos e outros ativos e que conecta empresas buscando capital (via IPOs) a investidores, garantindo a liquidez e a segurança das negociações.

Porém, para isso, era preciso se capacitar. Francisco e Walter Maia, então, foram à capital paulista para fazer um curso na

Bovespa para se capacitarem melhor sobre as exigências que a Timenow deveria cumprir para fazer parte daquele universo.

“Interessante que, ao longo do curso, eles mapearam os pontos fortes e os pontos fracos da empresa em termos de gestão e nos alertaram que, para abrir capital na bolsa, a Timenow teria que estar bem estruturada”, conta Francisco. Essa experiência foi valiosa porque mostrou aos fundadores que a Timenow estava no caminho certo do amadurecimento empresarial, continha algumas características essenciais aos investidores, porém faltava trilhar outros caminhos para se enquadrar no modelo B3.

“Cumpríamos alguns itens, mas precisávamos avançar em outros. Foi importante conhecer essa realidade porque começamos a focar no que faltava e evoluir neste sentido não somente para entrar na Bolsa, mas para profissionalizar ainda mais a Timenow”, lembra Francisco.

Esse amadurecimento de que Francisco fala engloba um amplo perfil de características que a empresa deve desenvolver, como: ter operações estruturadas, processos padronizados e documentados, governança forte e tomada de decisão baseada em dados para garantir um crescimento constante, previsibilidade financeira e menor risco. Deve possuir também cultura consolidada, liderança alinhada, base de clientes fiéis, alto nível de satisfação dos colaboradores e um constante espírito de inovação para manter sua posição no mercado.

Tecnologia e profissionalização

A AEVO, que foi criada em 2007 pela Timenow e outros dois sócios para ser uma empresa de desenvolvimento de softwares

para terceiros, cria uma solução para uma grande empresa de celulose, no ano de 2015, que acaba por identificar um grande problema operacional desta organização, elevando, em seis meses, a eficiência operacional de um patamar de 76% para 94%. Isso se torna case nacional e a revista O Papel dedica 11 páginas para tratar desta “revolução”.

Esse marco foi extremamente importante para o negócio. Ao saber desse resultado, que foi apresentado pelos sócios Luís Felipe Carvalho e Rodrigo Dalmoro, à Timenow, nas pessoas do Francisco e do Sergio, fomentou uma decisão inusitada: o Sergio, que nesse momento já estava no Conselho de Administração da Timenow, retorna para a operação na condição de CEO, já que o Francisco resolve entender melhor o que estava acontecendo na AEVO e se dedica integralmente a esse projeto por dois anos e meio.

Ao participar desta virada, que muda o caminho da AEVO para uma empresa de SaaS, muitos novos conhecimentos foram adquiridos, e o Francisco percebeu que a Timenow precisaria mudar se quisesse permanecer competitiva no mercado, afinal, a inovação e a tecnologia já estavam presentes no mundo.

A partir dessa experiência a Timenow começa a dedicar muita energia e investimentos para acelerar os processos de inovação, tornando-se, nos últimos anos, a empresa de porte médio mais inovadora do Brasil pela 100 Open Startups, também campeã da década pela mesma organização, reconhecida pelo MIT Business Review como uma das empresas brasileiras mais amadurecidas sob o ponto de vista da inovação e também reconhecida pelo ranking do Valor Econômico como uma das empresas mais inovadoras do Brasil.





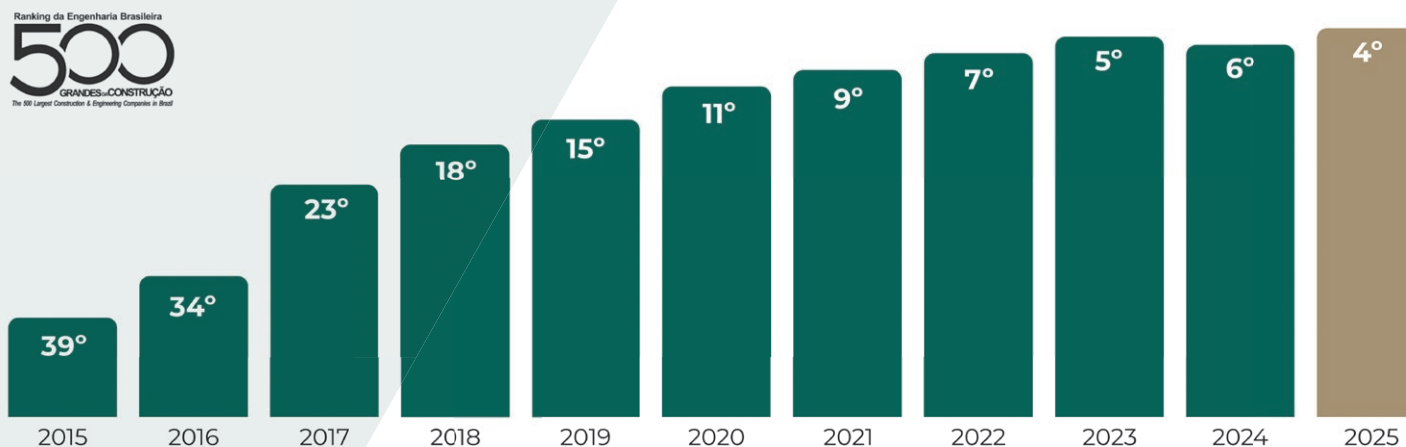
Ao longo desse período em que o Francisco esteve dedicado ao projeto da AEVO, ele e o Sergio resolveram acelerar o processo de profissionalização da gestão, que havia sido iniciado em 2006 com a contratação de um gerente comercial, o Marcelo Hermann (que também se tornaria acionista da empresa), e entrou ciente que seria preparado para assumir a posição de Diretor Comercial em alguns anos, substituindo o Sergio nessa função.

Em 2018 todas os cargos de diretoria já eram ocupados por profissionais de mercado, exceto a posição de CEO, mas essa função já estava planejada para receber também um Executivo, que recentemente havia deixado a posição de Gerente Geral de Suprimentos na Samarco Mineração para buscar novos caminhos, tendo sido contratado inicialmente como Diretor da Timenow no início de 2018, já com a intenção de ser preparado para substituir o Francisco na posição de CEO, o que aconteceu no primeiro mês de 2019. Importante ressaltar que Antonio Toledo, pouco tempo depois, também se tornaria um acionista da Timenow.

No ano de 2019, portanto, os dois sócios fundadores estavam, pela primeira vez, ambos ocupando posições no Conselho de Administração da Timenow, com novas responsabilidades, além de zelar pela performance da empresa, pelo alto nível de governança e avaliar novas oportunidades de negócios estratégicos para o crescimento da empresa.

Aqui pode-se ressaltar como o modelo de gestão da empresa, desenvolvido de maneira mais organizada a partir de 2002 com o PAEX, aprimorado ao longo dos anos, prova como a cultura e a maturidade da gestão fazem toda a diferença, mesmo com os fundadores no Conselho, a empresa continuou a crescer de maneira sustentada, apresentando números extraordinários, passando a ser, nos dias de hoje, uma das quatro maiores empresas do setor de engenharia consultiva do Brasil.

Além do crescimento, os indicadores de performance mostram que esse crescimento se deu com qualidade, como veremos adiante.





Prêmios e Reconhecimentos Timenow

ASSEMBLEIA GERAL

Acionistas Controladores e Minoritários



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Conselheiros, Acionistas e Externos Consultivos

COMITÊS

FINANÇAS E RISCOS

MERCADO E CLIENTES

PESSOAS E CULTURA

REFORMA TRIBUTÁRIA

EFICIÊNCIA

↓
Compliance Officer

↓
Auditoria Independente



DIRETORIA EXECUTIVA

Profissionais de Mercado



A ESSÊNCIA TIMENOW



No caminho da evolução e da maturidade de uma empresa um encontro é certo: o mergulho na essência e no conceito de sua marca (brand essence, em inglês) também conhecido como a busca pela “alma” do negócio, ou seja, o atributo emocional e funcional que permanece constante mesmo quando produtos ou logotipos mudam. A marca segue funcionando como uma promessa central que conecta a empresa aos seus clientes de forma profunda.

Após um detalhado estudo de branding, a Timenow conseguiu definir em três palavras essenciais, o DNA da marca, conceitos que transmitem as melhores sensações e pensamentos do seu propósito. Eis o resultado:

RELEVANTE

A relevância da Timenow está em gerar impacto positivo e duradouro na sociedade. Ela não busca ser a maior empresa, mas sim aquela lembrada como a mais capaz de entregar soluções que transformam resultados — dos clientes, dos colaboradores, dos acionistas e da comunidade em que atua. Ser relevante, para a Timenow, é criar valor de forma consistente, conectando pessoas, conhecimento e inovação para construir um legado coletivo.

GLOBAL

Para a Timenow, ser global vai além de atuar em diferentes geografias: é cultivar uma cultura genuinamente diversa e multicultural. É levar o DNA da empresa a cada contexto local, adaptando-se sem perder a essência, para ser sempre a solução de escolha

dos seus clientes. Esse caminho permite construir relevância internacional, ao mesmo tempo em que fortalece a diversificação de mercados e moedas.

DIGITAL

Ser digital não significa apenas implantar sistemas ou adotar novas tecnologias, mas sim operar em um verdadeiro modelo digital. É usar a transformação digital e a tecnologia como alavancas para elevar desempenho, simplificar processos e gerar valor tangível. Ser digital é ser mais eficiente, mais produtivo e, sobretudo, mais capaz de entregar resultados superiores para os clientes e para o negócio.



VITÓRIA-ES • BRASIL

CAMAÇARI-BA • BRASIL

PORTO • PORTUGAL

ATLANTA • ESTADOS UNIDOS



4 escritórios

+ **30.000** projetos gerenciados

+ **2.500** colaboradores

+ **8** países atendidos



Brasil



Moçambique



Canadá



Omã



Estados Unidos



Portugal



México



Uruguai

Pessoas antes de tudo

Com uma equipe de mais de 2,5 mil pessoas, a Timenow abraça a diversidade de culturas, experiências e pensamentos. São essas pessoas que impulsionam a capacidade da empresa de imaginar um mundo de possibilidades, sempre com compromisso, originalidade e integridade. Esses são os pilares que sustentam cada projeto com a assinatura da marca.

A seguir, uma breve apresentação do jeito Timenow de ser e de fazer como direcionadores da gestão, do dia a dia e da construção da marca.



Conhecimento e capacidade para lidar com grandes desafios

Promover o conhecimento está no coração do que a Timenow faz. Os programas de desenvolvimento acompanham o ritmo de cada pessoa. São oferecidos desde cursos de crescimento profissional até trilhas de desenvolvimento pessoal, sempre com o objetivo de fazer o aprendizado crescer.

A equipe Timenow está sempre olhando para o futuro, como quem está um passo à frente. Na empresa, cria-se um ambiente onde novas ideias têm espaço para se desenvolver, ajudando os colaboradores a trazer soluções que mantêm os resultados atualizados e de alta qualidade.

Cultura Timenow é compromisso inabalável

Cada profissional da Timenow carrega a responsabilidade e o orgulho de transformar os desafios em um case de sucesso, o que se reflete na qualidade do serviço oferecido e na entrega dos projetos. É uma empresa que valoriza cada segundo vivido pelos colaboradores. Nela, foi criado um ambiente que promove o engajamento e a satisfação da equipe, porque o bem-estar é o combustível para que cada projeto avance de maneira saudável e segura.

Excelência que evolui com o tempo

Entregar soluções inovadoras significa estar sempre um passo à frente. A Timenow acredita que a qualidade é um fator que transcende o tempo. Para isso, garante soluções com excelência, desde o primeiro momento até a conclusão de cada projeto.

Treinamento e Qualificação

Para se manter em constante evolução, a Timenow investe no desenvolvimento contínuo. Treina e qualifica a equipe para que todos possam acompanhar o ritmo das mudanças, estando sempre preparados para os desafios futuros.

Satisfação dos Colaboradores

A Timenow oferece benefícios que fazem o tempo do colaborador na empresa valer a pena, pois consegue manter a equipe engajada, motivada e comprometida com os resultados.



Metodologia e Processos

Os processos na Timenow são bem definidos e organizados. O Time Knowledge centraliza o conhecimento que garante qualidade e fluidez em todas as etapas dos projetos.



Tecnologia Avançada

No coração dos trabalhos está o Time Connect, uma ferramenta que otimiza o fluxo dos projetos, permitindo que cada decisão seja tomada no momento certo, com mais precisão e eficiência. Além disso, a Timenow conta com o Kyno, uma Inteligência Artificial própria, treinada com base no contexto e na metodologia exclusiva da empresa.



PMO Corporativo

DA ESTRUTURA AO CENTRO DE INTELIGÊNCIA: A MATURIDADE DO PMO DA TIMENOW

Ao longo de sua trajetória, a Timenow construiu um modelo de gestão de projetos marcado pela disciplina, pela inovação e pela busca contínua por resultados consistentes. Nesse processo evolutivo, o Project Management Office (PMO) assumiu um papel central na consolidação de uma cultura corporativa orientada à excelência operacional.

A maturidade alcançada pelo PMO é fruto de um movimento contínuo de aprendizado e aprimoramento. Desde os primeiros projetos conduzidos pela empresa, a gestão estruturada foi percebida como um diferencial competitivo. Com o crescimento das operações e o aumento

Central de
inteligência
Timenow

da complexidade dos contratos, tornou-se evidente a necessidade de consolidar práticas, desenvolver competências e criar mecanismos que assegurassem padronização e governança.

Nesse contexto, o PMO corporativo passou a atuar como um verdadeiro hub de inteligência organizacional. Por meio de iniciativas voltadas à gestão do conhecimento, promove o registro e a disseminação das lições aprendidas, incentivando a evolução contínua dos modelos de gerenciamento.

Outro aspecto fundamental na construção dessa maturidade é o investimento constante no desenvolvimento de pessoas. O PMO atua como um catalisador de competências, promovendo capacitação técnica e alinhamento cultural entre as equipes. Essa atuação integrada amplia o protagonismo das operações e consolida uma cultura organizacional orientada a dados, performance e melhoria contínua.

Todo esse trabalho que envolve a cultura de projetos para resultados é reconhecido pela principal instituição mundial em gestão de projetos, o PMI:

- em 2025 a Timenow foi reconhecida como PMO do ano – ES (PMI – ES).
- em março de 2026, a Timenow está entre os três finalistas nacionais do Prêmio PMI Brasil – Melhores do ano, na categoria PMO do Ano.



Saúde e Segurança

A Timenow zela pela segurança em cada momento, assegurando que cada colaborador tenha o suporte necessário para trabalhar em um ambiente seguro e produtivo, sem perder o foco no futuro.

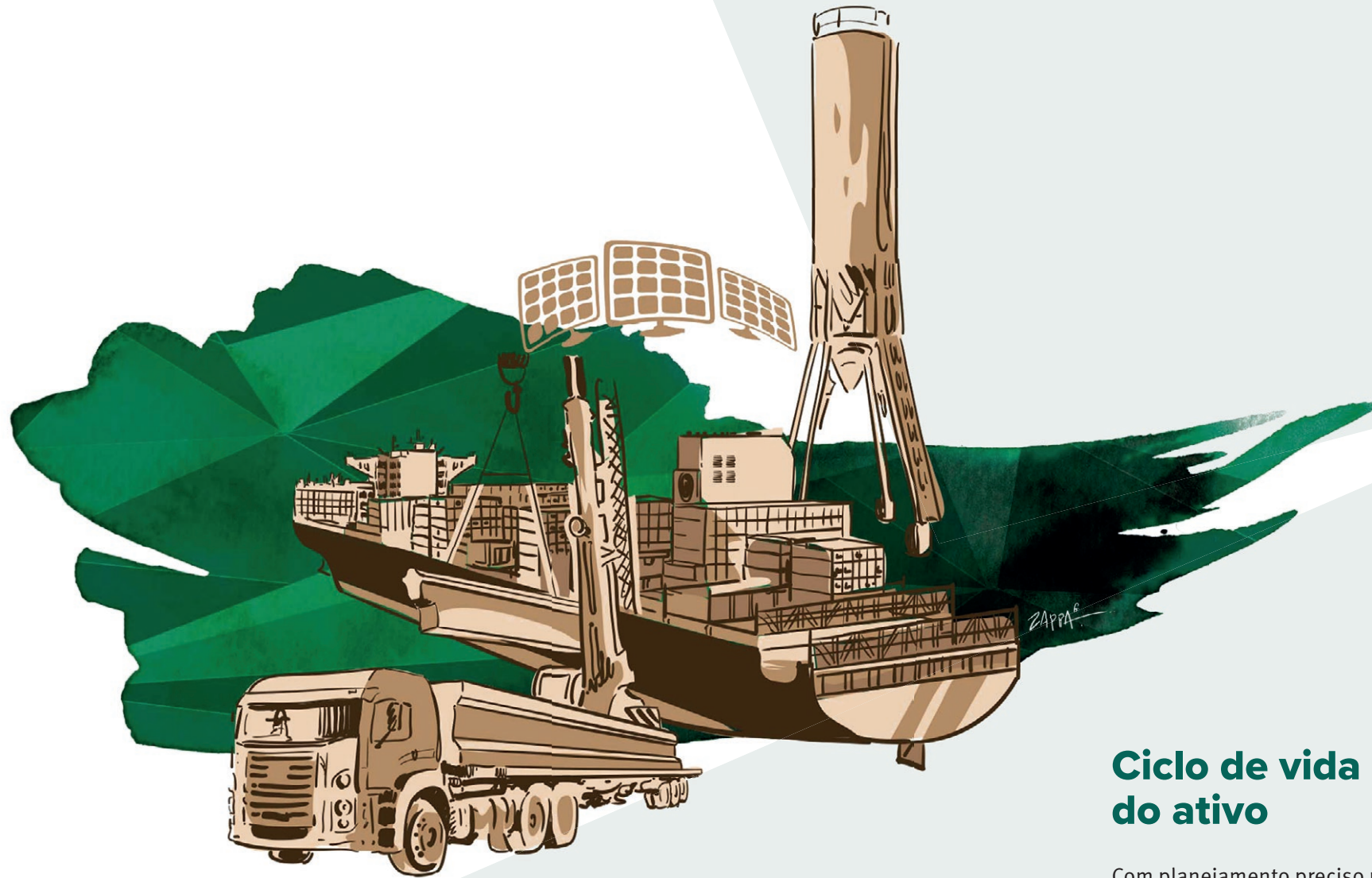
Relacionamentos Duradouros

 **SUZANO** + 25 anos

 **VALE** + 25 anos

 **ArcelorMittal** + 25 anos

 **Braskem** + 15 anos



ATUAÇÃO NOS DIFERENTES SEGMENTOS DO MERCADO:

- Mineração
- Química e Petroquímica
- Alimentos e Bebidas
- Óleo e Gás
- Energia
- Logística
- Portos
- Siderurgia e Metalurgia
- Papel e Celulose
- Indústrias Leves
- Agroindústria
- Infraestrutura
- Saneamento
- Construção Civil

Ciclo de vida do ativo

Com planejamento preciso para o dimensionamento de projetos personalizados, a Timenow garante o uso ideal de recursos. Seu ecossistema de soluções estruturado e integrado a uma rede de parceiros assegura à empresa uma execução eficiente, otimizada para resultados consistentes e impactantes.

Soluções Timenow

A Timenow está sempre pronta para cada fase de um projeto, oferecendo soluções que acompanham todas as etapas, da concepção à operação.

- ▶ Gestão de Implantação de Projetos
- ▶ Gestão de Portfólio de Projetos
- ▶ Gestão de Paradas Industriais

ENGENHARIA

A Timenow desenvolve soluções completas de engenharia, atuando em projetos de diferentes portes e segmentos.

- ▶ Projetos Multidisciplinares
- ▶ Engenharia do Proprietário
- ▶ EPCM
- ▶ BIM
- ▶ Auditoria Técnica
- ▶ Gestão Eletrônica de Engenharia
- ▶ Consultoria Técnica

CONSULTORIA

- ▶ Gestão de Ativos
- ▶ Gestão Estratégica de Contratos
- ▶ Excelência Operacional



Visita a megafábrica de celulose, Projeto Cerrado da Suzano em Ribas do Rio Pardo (MS)



Vale em Chapecó (SC)



Suzano em Ribas do Rio Pardo (MS)



Vale em Vitória (ES)

Tecnologia e soluções digitais PROPRIETÁRIAS

TIME CONNECT

No coração do nosso trabalho está o Time Connect, uma ferramenta que otimiza o fluxo dos projetos, integra informações para novos insights e promove maior produtividade no planejamento e controle dos projetos.

Por meio dessa tecnologia proprietária, é possível acompanhar e controlar todo o portfólio de projetos, gerar as curvas de avanço físico e financeiro dos projetos, armazenar os principais documentos gerados e fotos de acompanhamento da obra, gerenciar os planos de ações, gerar relatórios automatizados e conectar com sistemas de vídeo monitoramento do empreendimento.

AUTOMAÇÃO DE CRONOGRAMAS

A Timenow mantém tudo no compasso certo, otimizando cronogramas de manutenção e aumentando a produtividade em até 40%

GESTÃO ANTI-CLAIM

Práticas e estratégias de gestão preventiva de riscos, voltadas para reduzir ou eliminar potenciais pleitos, litígios e custos decorrentes.

Tecnologia e soluções digitais INVESTIDAS

GESTÃO POR IMAGEM

Tecnologia que captura o presente com precisão, permitindo visitas virtuais e acompanhamento em 360°, criando registros detalhados e acessíveis.

GESTÃO DIGITAL DE CONTRATO

Medição e RDO; gerenciamento de contratos ilimitados e assinatura online, aumentando produtividade e gerando auditorias eficientes com segurança e rastreabilidade.

OTIMIZAÇÃO DE PLANEJAMENTO DE MANUTENÇÃO

Otimização da programação semanal de manutenção, aumentando as ordens programadas e garantindo mais agilidade.

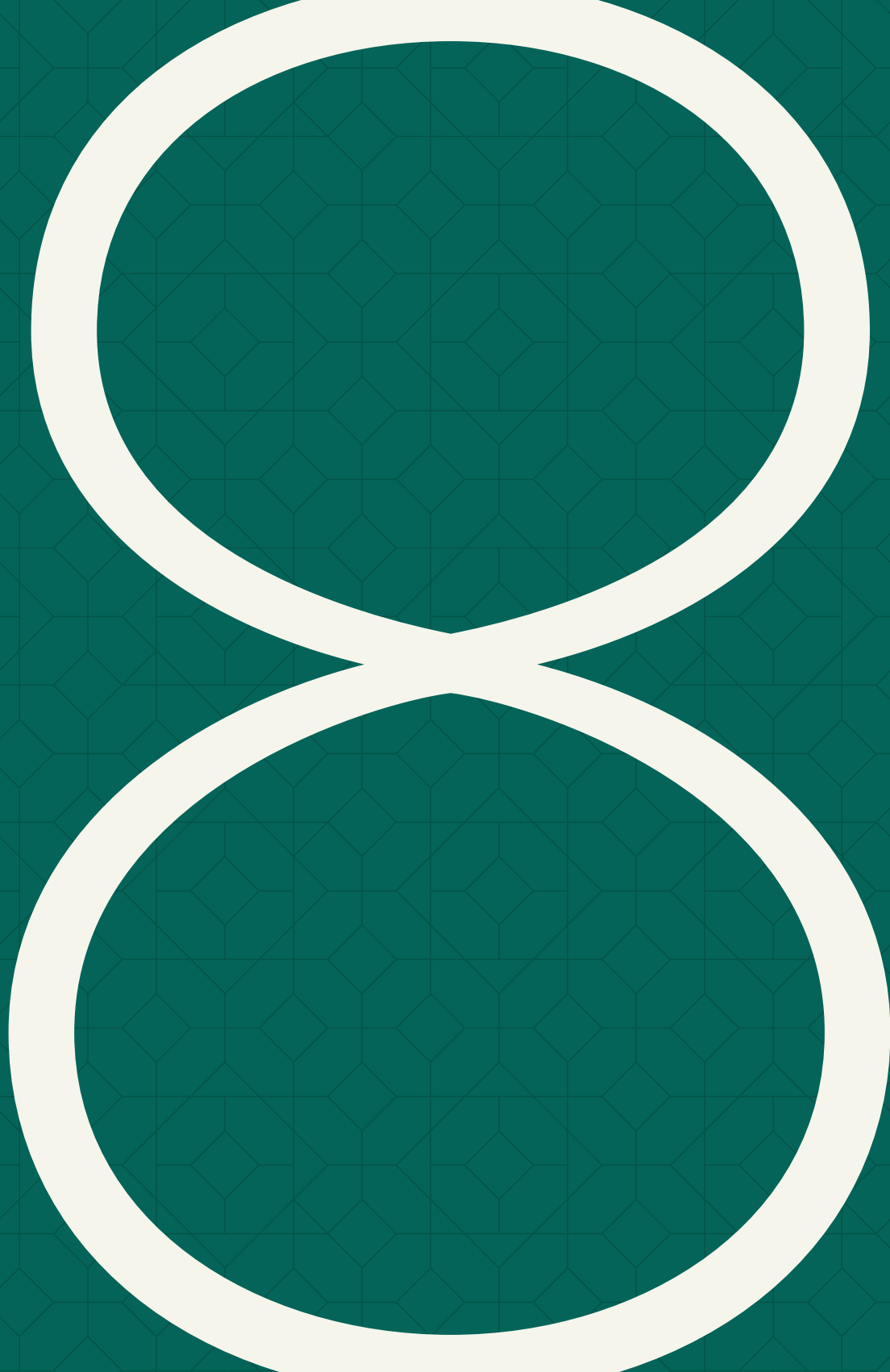
ANÁLISE PREDITIVA DE FALHAS DE MANUTENÇÃO

Através de machine learning, a equipe prevê e evita falhas antes que aconteçam, sem a necessidade de hardware adicional, assegurando um funcionamento contínuo e eficiente.

GESTÃO PREDITIVA DE SSMA

Com essa ferramenta é possível monitorar a saúde e segurança dos colaboradores em tempo real, além de agir preventivamente, ajustando o ambiente de trabalho e reduzindo as ocorrências de parada.





A INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA



Neste livro, ao acompanharmos os depoimentos de executivos de grandes empresas sobre a Timenow, veremos que muitos vêm a expansão da empresa para o mercado internacional como um caminho natural diante de tamanha evolução. E isso envolve compreender a crescente complexidade da indústria global e os novos desafios às lideranças executivas.

Pressões por eficiência operacional, previsibilidade de custos, modernização tecnológica e aumento de disponibilidade de ativos exigem mais do que execução técnica. Demandam inteligência estruturada e gestão disciplinada. É nesse contexto que a Timenow consolida sua expansão nos Estados Unidos, encerrando 2025 com crescimento de dois dígitos e ampliando sua presença de cinco para oito estados: Oregon, Arkansas, Geórgia, Michigan, Alabama, Texas, Virgínia e Virgínia Ocidental.

O avanço territorial reforça uma estratégia construída com foco, análise de mercado e proximidade com setores industriais. “A ampliação da nossa atuação não ocorreu de forma oportunista. Ela está alinhada a uma tese clara: fortalecer a presença em regiões com alta concentração de plantas industriais, especialmente no setor de papel e celulose, segmento que representa 56% da receita da empresa nos Estados Unidos”, conta Renan, hoje Country Manager da Timenow nos Estados Unidos, que começou na empresa como estagiário. Além disso, também é partner da empresa.

Nos estados do Oregon e Arkansas, a Timenow iniciou projetos voltados ao planejamento e à gestão de paradas de manutenção para clientes de papel e celulose. Já na Geórgia, onde a empresa mantém escritório desde o início de sua operação no país, a atuação avançou para a revisão da estratégia de confiabilidade de ativos industriais, também nesse segmento.

Além do papel e celulose, a Timenow mantém clientes ativos em siderurgia, responsável por 28% da receita no mercado norte-americano, e no setor petroquímico. Essa diversificação, combinada à especialização, fortalece a capacidade da empresa de atuar em diferentes contextos industriais mantendo padrões elevados de qualidade e governança.

De planejamento de paradas à estratégia de confiabilidade

A consolidação nos Estados Unidos está diretamente ligada ao modelo de atuação da empresa. Mais do que executar atividades pontuais, a Timenow posiciona-se como parceira estratégica na gestão de ativos, confiabilidade e entrega de projetos industriais.

ENTRE OS PRINCIPAIS TRABALHOS REALIZADOS EM 2025, DESTACAM-SE:

- Planejamento e controle de upgrades tecnológicos em máquinas de papel;
- Inspeções de integridade estrutural para garantir segurança operacional;
- Planejamento e gestão da qualidade em paradas programadas;
- Planos de execução para expansão de capacidade em usinas siderúrgicas;
- Serviços de gestão de portfólio para empresas petroquímicas.



Escritório
Timenow nos
Estados Unidos

Esse conjunto de entregas demonstra uma atuação integrada, que conecta planejamento, controle de custos, governança e melhoria contínua. Para executivos responsáveis por operações e engenharia, essa abordagem representa redução de riscos, aumento de previsibilidade e proteção do valor dos ativos industriais.

Crescimento sustentado por método e capacitação

Quando analisamos a evolução da Timenow ao longo de 30 anos identificamos o DNA da empresa: a educação, a origem de onde tudo começou. Como vimos no início deste livro, a principal atividade da empresa, logo quando começou, foram os treinamentos, todos sustentados por uma metodologia que contribuiu para a profissionalização de centenas de engenheiros que se capacitaram para serem fornecedores das grandes indústrias existentes no Espírito Santo.

“O desempenho positivo registrado em 2025 reflete uma estratégia disciplinada de crescimento sustentável. A empresa tem investido de forma consistente em capacitação técnica e alinhamento metodológico. No último ano, foram mais de 500 horas de treinamento em gestão de ativos ministradas para clientes e parceiros nos Estados Unidos”, afirma Francisco.

Esse movimento reforça não apenas o compromisso da Timenow com a excelência operacional, mas também a construção de relações de longo prazo baseadas em transferência de conhecimento e desenvolvimento conjunto. A estratégia que deu início à história da Timenow, retorna aqui, com os treinamentos, agora para profissionais da indústria americana.

Segundo Renan Castello, a expansão é resultado de uma estratégia estruturada que permite à empresa responder rapidamente às demandas do mercado, consolidando-se como parceira estratégica na gestão de ativos e na entrega de projetos de grande porte.

“A capacidade de operar em diferentes estados e setores mantendo padrão de qualidade evidencia maturidade organizacional

e robustez de processos, fatores decisivos para empresas que atuam em ambientes regulatórios complexos e altamente competitivos”, pontua Renan.

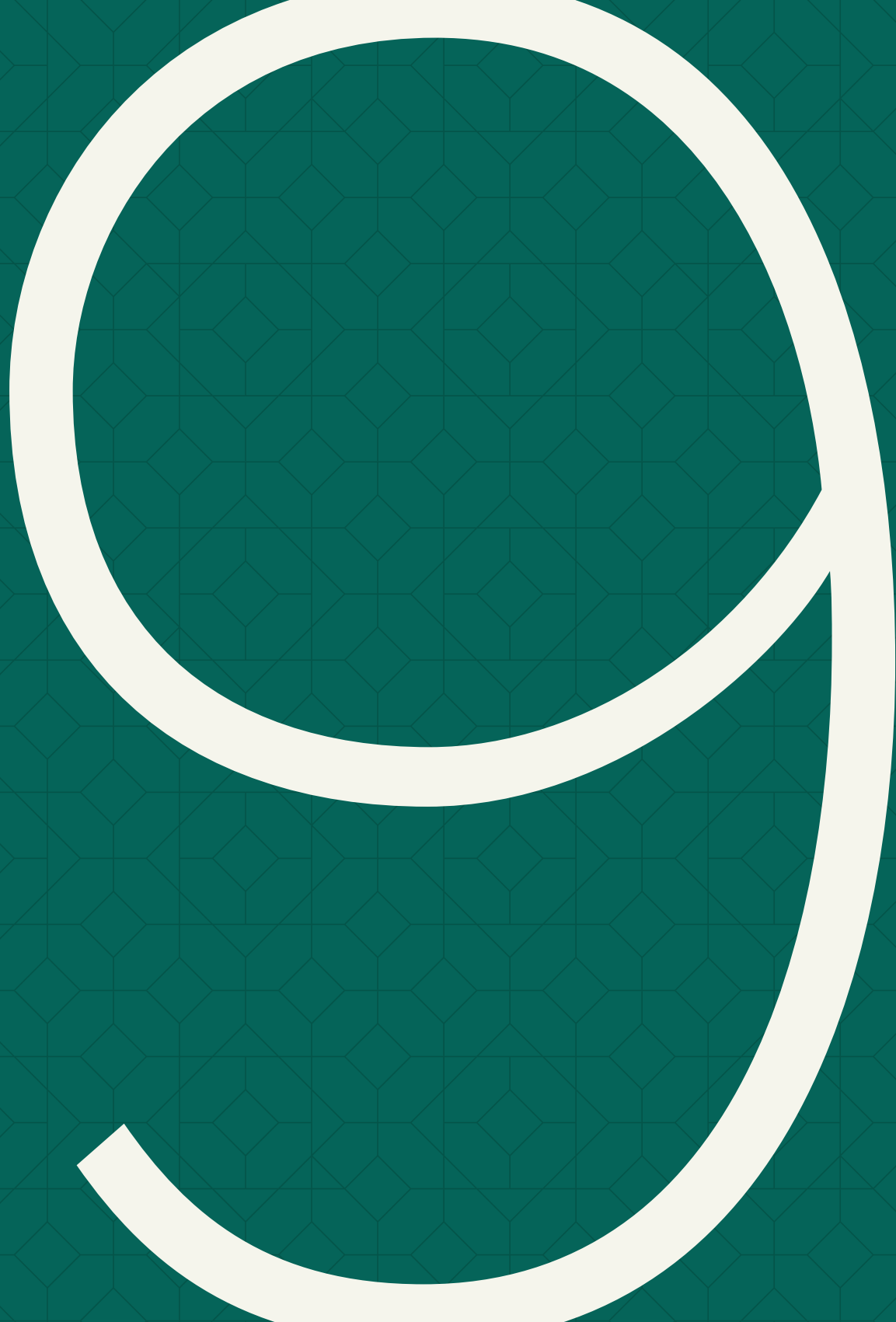
Internacionalização como estratégia de longo prazo

O processo de internacionalização da Timenow teve início em 2023, com foco no mercado norte-americano como etapa estratégica de expansão global. A empresa, que atua em 16 estados brasileiros e já gerenciou mais de 30 mil projetos ao longo de quase três décadas, leva ao mercado internacional uma metodologia consolidada e uma cultura orientada a resultados.

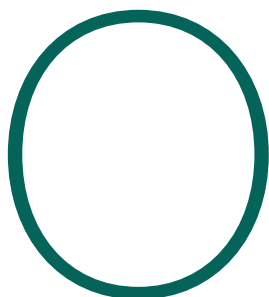
Sediada em Vitória (ES) e com mais de 2.500 colaboradores no Brasil e no exterior, a Timenow atende grandes companhias nacionais e globais de setores considerados estratégicos para a economia, como mineração, siderurgia, energia, papel e celulose, óleo e gás, química, petroquímica e infraestrutura.

A consolidação nos Estados Unidos reforça a capacidade da empresa de integrar engenharia consultiva, gerenciamento de projetos e inteligência aplicada à gestão de ativos em um ecossistema estruturado de soluções.

Com novos contratos em negociação e clientes renovando parcerias em setores-chave da indústria, a empresa estabelece bases sólidas para um novo ciclo de crescimento sustentável, fortalecendo sua atuação como parceira estratégica na construção do futuro da indústria.



ESG - GOVERNANÇA
AMBIENTAL, SOCIAL E
CORPORATIVA COMO VETOR
DE RELEVÂNCIA E FUTURO



compromisso das empresas com o ESG (Ambiental, Social e Governança) evoluiu de uma pauta opcional para uma estratégia essencial de longo prazo e na Timenow não é diferente. Focado em práticas sustentáveis, impacto social positivo e ética, o ESG (sigla em inglês para Environmental, Social and Governance) atrai investidores, reduz riscos reputacionais, melhora a eficiência operacional e garante a perenidade dos negócios no mercado.

O ESG é um conjunto de critérios utilizados para avaliar a sustentabilidade e responsabilidade social e ambiental de empresas e investimentos. Ele se concentra nas práticas e políticas das empresas em três áreas principais: meio ambiente, questões sociais e de governança corporativa.

“Na Timenow, enxergamos o ESG como parte essencial da nossa jornada para sermos uma empresa cada vez mais relevante, global e digital. Mais do que acompanhar uma tendência, assumimos o compromisso de integrar as melhores práticas ambientais, sociais e de governança à nossa cultura, decisões e entregas”, salienta Sergio.

Gerar impacto positivo exige uma atuação coerente em todos os níveis da organização. Por isso, em outubro de 2021, a Timenow iniciou um diagnóstico profundo de maturidade em ESG, com base em benchmarks internacionais e na escuta ativa de stakeholders. Esse trabalho resultou em um plano estruturado com ações de curto, médio e longo prazo, priorizadas com base em impacto e viabilidade.

O foco é garantir avanços consistentes e mensuráveis, promovendo valor compartilhado entre sociedade, clientes, colaboradores e investidores. A transformação que a Timenow promove em seus

projetos também precisa, afinal, estar presente na forma como a empresa se relaciona com o mundo: com responsabilidade, transparência e propósito.

Dentro das ações de ESG (Ambiental, Social e Governança), a empresa desenvolve o Programa de Compliance e Integridade, Código de Conduta e Ouvidoria. Ele é pautado por princípios e valores éticos que acompanham a empresa desde a fundação. “Para nós, os valores éticos vão muito além de estar de acordo com leis e regulamentos internos e externos. Eles fazem parte do compromisso que temos com toda a sociedade”, salienta Francisco.

Temas ESG em que a Timenow atua:

A visão estratégica que nos move não acontece isolada do mundo. Na Timenow, compreendemos que a engenharia é uma das ferramentas mais poderosas para enfrentar os desafios do século XXI. Por isso, nossa atuação está intrinsecamente conectada para gerar impactos positivos na Agenda 2030 da ONU.

Não olhamos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como uma lista de desejos distantes, mas como um mapa de oportunidades onde nossa inteligência gera impacto real.

Quando investimos na capacitação do nosso time, estamos materializando a Educação de Qualidade (ODS 4). Quando criamos programas afirmativos para mulheres e minorias, estamos construindo a Igualdade de Gênero (ODS 5) na prática. E, fundamentalmente, quando modernizamos a infraestrutura industrial do país com tecnologia limpa, estamos impulsionando a Inovação e o Crescimento Econômico (ODS 8 e 9).

Essa conexão global é a prova de que ser uma empresa relevante, global e digital exige responsabilidade. Não estamos apenas entregando projetos; estamos ajudando a imaginar e a construir a infraestrutura resiliente que o futuro exige.

Ambiental

CERTIFICAÇÃO ISO 14.001

Norma internacional que especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental e permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. A norma leva em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Importante indicador de ESG, a gestão de resíduos consiste em ações de reaproveitamento de resíduos e o incentivo à economia circular. Trata-se de uma solução inteligente e responsável no sentido de reaproveitar materiais que poderiam causar danos ao meio ambiente e reintroduzi-los na cadeia produtiva.

Implantação da nova planta de biogás da Marca Ambiental, no Aterro Sanitário de Cariacica (ES)



Social

CERTIFICAÇÃO ISO 45.001

A ISO 45001 é uma norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), a qual traz como foco a melhoria do desempenho de qualquer empresa em termos de Saúde e Segurança do Trabalho (SST).

MANTENEDORES DO INSTITUTO PONTE

O Instituto Ponte é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada em setembro de 2014 para ser a “ponte” entre potenciais doadores e bons programas sociais na área da educação.

Com o apoio da Timenow, o instituto conecta solidariedade a jovens talentosos de baixa renda e transforma contribuição em educação, com o propósito de promover a ascensão social em uma geração, por meio da educação de qualidade, para jovens em vulnerabilidade social.

TREINAMENTOS E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - PROGRAMA DNA

Uma iniciativa do programa DNA, através do qual os colaboradores da Timenow têm a oportunidade de pleitear demandas específicas e com caráter técnico de formação para aquisição de conhecimentos que solucionem dores ou alavanquem os resultados em seus campos de atuação.



Parceria desde 2019 com o Instituto Ponte.

FUNDADORES E MANTENEDORES DO HUB BASE27

O Hub corporativo Base27 foi criado para ser um espaço diferenciado e propício para que as inovações ocorram. O hub é orientado para construção de uma comunidade forte, capaz de criar ambiência e conexão para o surgimento de soluções e práticas inovadoras, contribuindo assim com a evolução do ecossistema de inovação do Espírito Santo.

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS - PROGRAMA TRANSFORMERS

Programa para desenvolver líderes culturalmente alinhados, capazes de gerir e transformar a experiência de profissionais e clientes através do protagonismo e inovação.

TRABALHO REMOTO E HORÁRIOS FLEXÍVEIS

Em outubro de 2022 a Timenow foi certificada por ser uma empresa que oferece Qualidade do Ambiente de Trabalho. A certificação foi emitida pela Atmosfera-Fia, a partir do resultado da pesquisa FIA Employee Experience (FEEx). Para a Timenow foi o reconhecimento de todas as ações e iniciativas promovidas para transformar o ambiente de trabalho em um espaço onde os colaboradores se sintam bem e possam atuar de forma saudável e produtiva.

PRIVACIDADE DE DADOS (LGPD)

A Timenow tem compromisso e responsabilidade com os dados alinhados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e conta com uma política que tem como objetivo garantir a privacidade e a proteção dos dados pessoais, informando aos titulares de dados sobre o tratamento dos dados coletados por nós, os motivos para a coleta, utilização, compartilhamentos necessários, bem como a forma de armazenamento, atualizações, gestão e exclusão desses dados a pedido de nossos titulares ou por exigências normativas e regulatórias que regem a empresa.

DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS (PLR E BÔNUS)

A Participação nos Lucros e Resultados (PLR) é uma forma de as companhias recompensarem seus funcionários pelos bons resultados, dando bonificações de acordo com os rendimentos da empresa e deve ser elegível a todos os trabalhadores da organização. O crescimento da empresa e os lucros obtidos pela Timenow são uma consequência do esforço de todos os colaboradores que integram o quadro de funcionários da organização.



Sétimo ano consecutivo em que a Timenow recebe a certificação Great Place to Work



CLIMA ORGANIZACIONAL RECONHECIDO PELA GPTW

O Great Place to Work (GPTW) é uma consultoria global que apoia organizações a obterem melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. O GPTW reconhece os esforços e os avanços das empresas na construção de ambientes de trabalho melhores para as pessoas, para os negócios e para a sociedade. Em 2022, a Timenow recebeu, pelo 4º ano consecutivo, o selo de GPTW Brasil após a realização de uma pesquisa com participação da maioria dos colaboradores, que deixaram mais de 2 mil comentários e opiniões.

Corporativa

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CAD)

O Conselho Administrativo (CAD) é composto por 5 a 7 membros, escolhidos de acordo com a estratégia da empresa, ou seja, suas competências precisam estar alinhadas aos interesses da empresa, de tal maneira a garantir uma performance mais adequada e confiável, acelerando os resultados. Além do CAD, a Timenow possui comitês multidisciplinares com o viés de analisar e direcionar projetos e tomadas de decisões estratégicas. Cada comitê conta com ao menos um conselheiro, para que, ao longo das discussões, haja um alinhamento mais simétrico entre a alta administração e as diretorias da Timenow, possibilitando que a organização tenha maior sinergia em suas estratégias e consiga, de forma assertiva e organizada, disseminar as diretrizes para todos os colaboradores.

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

A Timenow conta com os comitês de Finanças; Pessoas, Cultura e ESG; Mercado e Clientes; e Eficiência Operacional, além de um novo, em razão da Reforma Tributária, que têm como objetivo agregar valor ao Conselho de Administração, na medida em que, no exercício de suas atividades, conferem maior eficiência, agilidade e qualidade ao processo decisório. Os Comitês não possuem funções executivas, tampouco poder de decisão e, sendo assim, por meio de pareceres ou recomendações, suportam a tomada de decisão do Conselho de Administração.



Francisco Carvalho
e Sergio Mello,
fundadores Timenow



INOVAR SEMPRE FOI
PARTE DO CAMINHO

Em abril de 1996, quando a Timenow deu seus primeiros passos em Vitória, o setor de engenharia consultiva vivia outra realidade. Projetos eram planejados com recursos muito mais limitados, documentos circulavam em pilhas de papel e grande parte das decisões dependia da experiência acumulada nas equipes e da capacidade de resolver problemas diretamente no campo.

Foi nesse ambiente que nasceu a empresa — em uma pequena sala, com um propósito simples e ambicioso ao mesmo tempo: ajudar a indústria a executar melhores projetos.

O que talvez ninguém imaginasse naquele momento era que aquela pequena operação daria origem a uma trajetória que atravessaria décadas de transformação tecnológica, crescimento industrial e mudanças profundas na forma de projetar, planejar e executar grandes empreendimentos.

Desde o início, havia algo que diferenciava a Timenow: a inquietação em encontrar formas melhores de fazer as coisas.

Em um setor tradicionalmente pautado por processos consolidados e metodologias rígidas, a empresa foi construindo sua reputação justamente pela capacidade de evoluir junto com os desafios dos clientes. A cada novo projeto, a cada novo contrato e a cada novo ciclo da indústria brasileira, surgiam oportunidades de repensar processos, integrar disciplinas e buscar soluções mais inteligentes para problemas complexos.

Com o passar dos anos, a engenharia mudou — e a Timenow mudou com ela.

Ferramentas evoluíram, processos se digitalizaram, modelos de planejamento ganharam novas camadas de precisão e a integração entre equipes se tornou cada vez mais sofisticada. O

THE TIME
IS NOW

TIMENOW.
RELEVANTE,
GLOBAL
E DIGITAL.

que antes dependia exclusivamente de documentos, planilhas e longas trocas de informação passou a ser apoiado por ambientes digitais, plataformas colaborativas e sistemas capazes de conectar dados, pessoas e decisões em tempo real.

Mas talvez o aspecto mais importante dessa evolução não tenha sido tecnológico.

Foi cultural.

Ao longo de sua história, a Timenow construiu uma organização onde a inovação nunca foi vista como um evento isolado ou uma iniciativa pontual. Ela sempre esteve presente no cotidiano da empresa — na forma como profissionais compartilham conhecimento, na maneira como novas ideias surgem dentro das equipes e na disposição permanente de experimentar caminhos diferentes para entregar resultados melhores.

Essa postura permitiu que a empresa crescesse junto com seus clientes e com os setores que ajudou a transformar. Hoje, com milhares de projetos executados e uma presença cada vez mais ampla no Brasil e no exterior, a Timenow se consolidou como uma referência em engenharia consultiva e gestão de projetos industriais.

Mas a essência permanece a mesma.

Trinta anos depois daquele pequeno escritório onde tudo começou, a empresa continua movida pela mesma convicção: a de que engenharia é, acima de tudo, uma disciplina de transformação.

Transformação de ideias em projetos.

Transformação de projetos em empreendimentos.

Transformação de desafios em soluções.

E, cada vez mais, transformação de conhecimento em inteligência aplicada.

O mundo da engenharia continua evoluindo em ritmo acelerado. Novas tecnologias, novos métodos e novas demandas da indústria seguem redefinindo a forma como grandes projetos são concebidos e executados. E, como aconteceu tantas vezes ao longo de sua história, a Timenow segue caminhando junto com essa evolução — aprendendo, adaptando-se e ampliando sua capacidade de entregar valor.

Uma jornada construída por profissionais que acreditam que inovação não nasce apenas de grandes rupturas, mas também da disposição diária de melhorar processos, questionar práticas estabelecidas e aprender continuamente com cada projeto realizado.

Diante disso, ações, programas e eventos recebem apoio com foco na consolidação de uma cultura forte e inovadora:



Programas e Iniciativas

Ao integrar inteligência e tecnologias emergentes à sua estratégia de expansão, com foco no cliente e na valorização das pessoas, a Timenow não apenas acompanha as tendências mundiais, mas redefine o padrão de conectividade e inovação no setor, transformando presença local em impacto global agregando valor para os diferentes tipos de mercados onde atua.

Conheça os diversos programas e iniciativas que a empresa oferece aos seus colaboradores com foco em integração, inovação e reconhecimento profissional.

TIME TALKS

Canal de conexão da Timenow para compartilhamento de cases internos e externos, disseminação de informações e conteúdos relacionados às principais tendências da área de inovação.

FutureNOW
SUMMIT
Vitória 2025



Programa Explore em Telêmaco Borba (PR)

PROGRAMA DE IDEIAS

Programa de ideação da Timenow que tem como objetivo capturar grandes oportunidades e implementar melhorias dentro da companhia, bem como o incentivo, a valorização e reconhecimento de seus colaboradores com ideias inovadoras.

EMBAIXADORES DA INOVAÇÃO

Programa de desenvolvimento e formação de colaboradores na cultura de inovação Timenow, com o objetivo de multiplicar a estratégia de inovação dentro da companhia.

EXPLORE

Programa para explorar oportunidades e necessidades dos clientes nos contratos e áreas.

FUTURENOW SUMMIT

Evento anual sobre tendências, inovação e indústria. Uma iniciativa que tem como objetivo promover uma jornada de conhecimento e aprendizado para os participantes, fortalecendo conexões entre colaboradores, parceiros, clientes e lideranças do mercado, além de estimular a troca de experiências e a construção de soluções voltadas para os desafios da nova indústria.

Seguindo com energia e foco

UMA NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

Ao completar 30 anos de crescimento constante, percebemos que a Timenow nunca perde a essência de querer evoluir sempre mais. Você, leitora e leitor deste livro já deve ter percebido isso. Com colaboradores incríveis, clientes que são referências em seus setores e fornecedores muito qualificados, estamos diante de uma empresa que sabe se reinventar e que não aceita crescer sozinha. Investe e participa de vários projetos sociais, não por questões de regulação, mas por entender que o Brasil merece mudar para melhor e que o caminho para essa transformação passa por cada um de nós.

Um dos frutos dessa longa travessia, se vê na mais recente decisão do time: atualizar a identidade corporativa da empresa no intuito de ampliar horizontes e perceber a grandeza que é evoluir sem fronteiras.

A nova identidade corporativa continua refletindo a cultura Timenow de fazer as coisas de maneira correta, com honestidade, dedicação e respeito, mas com um viés diferenciado: o desejo de ampliar as ambições e firmar o propósito de imaginar um mundo possível e engenhá-lo.

“Esse caminho, além de ser inspirador nos abre novas portas porque não queremos ser mais uma empresa de engenharia no mundo, queremos moldar, transformar, fazer a diferença, e para tanto é preciso sonhar, porém também executar. Que venham outros 30 anos de crescimento sustentado por valores inabaláveis!”, anuncia Francisco.



PROPÓSITO

*Imaginar um mundo possível e **engenhá-lo**.*

MISSÃO

*Escalar globalmente **soluções de engenharia e gestão**, integrando **talento humano e tecnologia**, para transformar desafios complexos em **resultados extraordinários**.*

VISÃO

*Em **2030** a Timenow será uma empresa global, digital e altamente relevante em **soluções de engenharia e gestão**.*

TEMA ESTRATÉGICO

RELEVANTE

Protagonizar soluções que impulsionem a evolução do ecossistema e fortaleçam a sociedade em que vivemos.

GLOBAL

Por meio das pessoas, gerar negócios e ter influência em múltiplos mercados ao redor do mundo, conectando culturas e conhecimentos e respeitando os valores da Timenow.

DIGITAL

Transformar a experiência dos stakeholders para entregar mais valor, eficiência e qualidade.

VALORES

INTEGRIDADE

Agir com **ética, transparência e responsabilidade**, preservando a **confiança** que sustenta **relações sólidas e duradouras**.

COMPROMETIMENTO

Atuar com **dedicação e responsabilidade**, fazendo de cada compromisso um **diferencial competitivo** e garantindo **excelência na execução e resultados consistentes**.

RELACIONAMENTO

Construir vínculos de **confiança e colaboração** que fortaleçam conexões e impulsionem **conquistas relevantes e sustentáveis**.

ORIGINALIDADE

Ser **inconformado** e obstinado na busca por soluções inovadoras, integrando **conhecimento e tecnologia** para gerar **alto valor e impacto**.

VALORIZAÇÃO DE PESSOAS

Valorizar e desenvolver pessoas para que sejam **protagonistas**, capazes de traduzir potencial em **alto desempenho** e construir **histórias de realização**.

MANIFESTO DA MARCA

Grandes transformações começam quando alguém decide imaginar novas possibilidades.

Elas nascem quando escolhemos não apenas ver o mundo como ele é, mas imaginar o que ele pode ser.

Na Timenow, é assim que pensamos.

É assim que construímos. É assim que seguimos em frente: inconformados e obstinados.

Vivemos em um tempo em que tudo se transforma rapidamente.

A complexidade cresce, as possibilidades se multiplicam e o futuro exige mais do que respostas prontas. Exige visão. Exige inteligência. Exige a coragem de criar novos caminhos.

É por isso que unimos talento humano e tecnologia, conhecimento e sensibilidade, disciplina e imaginação, para dar forma ao que ainda é possibilidade. Para transformar intenção em direção e direção em realização.

Cada solução que construímos carrega mais do que eficiência. Carrega visão de futuro. Carrega desenvolvimento. Carrega transformação.

Na Timenow, esse é o nosso ponto de partida: imaginar um mundo possível e engenhá-lo.

TIMENOW. RELEVANTE. GLOBAL E DIGITAL.

DEPOIMENTOS
QUE VALEM
NOSSA HISTÓRIA

Força, amor e união

Jaqueline Devens Carvalho

ESPOSA DE FRANCISCO



O nascimento da Timenow marcou muito a nossa família porque o dia do registro comercial, 23 de abril, é o mesmo dia do nascimento do nosso primeiro filho, Pedro, o mais velho. Éramos muito novos e estávamos assumindo duas grandes responsabilidades ao mesmo tempo. Era uma pessoa física e uma pessoa jurídica nascendo e crescendo juntas.

Francisco sempre foi muito inquieto e sempre quis montar um negócio para ele. Eu o incentivei muito porque eu sempre vi nele um potencial incrível e suas ideias eram boas e inovadoras. Brinco com ele dizendo que “sou uma mulher de visão”.

Claro que, no início, não foi nada fácil. Eu trabalhava como empresária em minha loja de roupas e ainda cuidava das crianças e da casa. Francisco passava muito tempo longe, viajando e cuidando dos projetos. Foi difícil para mim e para ele, pois ambos sentíamos muita saudades de estarmos juntos, mas sabíamos que era por um nobre propósito.

Eu admiro muito a Timenow e um ponto que me chama atenção é que em todos os estágios de crescimento da empresa, o Francisco e o Sergio conseguiram implantar, manter valores humanos essenciais e sedimentar uma cultura para os colaboradores. O legado é formado pela ética, pelo respeito, pela colaboração, pela inovação e pela valorização das pessoas.

Sempre torci pelo sucesso da Timenow, sempre dei todo o suporte que pude e me sinto muito feliz pelo sucesso que a empresa alcançou ao longo desses 30 anos. Acredito que o futuro é ser cada vez mais global e alcançar novos mercados. Me sinto muito realizada também em ver meus filhos se aproximando da empresa e vivenciando um processo de sucessão junto com os filhos de Sergio. Parabéns por tudo, Timenow!



Sabedoria, aprendizado e futuro

Pedro Devens Carvalho

FILHO DE FRANCISCO

Me lembro de quando eu era criança de não saber ao certo o que meu pai fazia, mas sabia que estava trabalhando em algum lugar: São Paulo, Aracruz, enfim, ele sempre viajava para atender os clientes e gerir a empresa. Minha mãe sempre esteve conosco dando o maior apoio em tudo. Creio que comecei a ter uma noção melhor do que ele fazia na adolescência e isso gerou em mim um orgulho e uma admiração enormes, o que me incentivou a fazer faculdade de administração. Trabalhei um período na Wine e depois ingressei na Timenow na área de Controladoria.

Estou aprendendo a desenvolver uma visão estratégica, tendo uma noção dos contratos e dos clientes que temos, as demandas de cada um e compreendendo melhor o sistema operacional. Sinto a pressão de ser filho, mas sei como lidar. Uma ação importante que desenvolvi foi fazer como meu pai fazia: ir sozinho, viajar para outro Estado e morar na cidade do cliente para atuar presencialmente no

local da obra. A imersão serviu como uma espécie de trainee. Sair do escritório e ver na prática as demandas operacionais foi muito bom, pois me ajudou a ter uma visão maior de forma integrada e não apenas fragmentada.

Um dos pontos que mais admiro em meu pai e no Sergio é o valor humano que eles têm e que eles conseguiram implantar na Timenow. Valorizar as pessoas é um ato de extrema importância na empresa e isso me inspira e me ensina muito. Todas as vezes que meu pai, por exemplo, teve que demitir alguém, ele sofreu muito, pois atrás daquela pessoa tem uma família.

Sobre o futuro, vejo que a empresa está indo no caminho certo por saber unir a maturidade da experiência do passado, a estratégia do presente e a sabedoria de olhar para o futuro com calma, sem ansiedade e sem querer dar um passo maior que as pernas. Essa receita, para mim, é de sucesso e vai levar a empresa muito além. Me sinto feliz em ter a oportunidade de fazer parte dessa história.

Estratégia, ética e ambição saudável

Henrique Devens Carvalho

FILHO DE FRANCISCO

Minha infância foi muito feliz, assim como a dos meus irmãos. Minha mãe desempenhou um papel muito importante estando sempre presente. Próximo à adolescência, comecei a compreender a ausência do meu pai, Francisco. Ele estava trabalhando em um sonho e quando retornava nos enchia de afeto e de ensinamentos muito importantes. Ele é genial e um ser humano ímpar, fora da curva. Ele é amigo de todos, preocupado com todos.

Se eu pudesse resumir meu pai em uma palavra seria “exemplo”. Ele é exemplo de como valorizar o trabalho, de como tratar as pessoas e de como o estudo é essencial em nossas vidas. Resolvi fazer engenharia inspirado nele. Comecei a atuar na Timenow na pandemia na área de inovação. A faculdade estava fechada por conta da Covid 19. Depois saí para finalizar os estudos, retornei à Timenow e está sendo uma experiência muito boa.

Percebo que o caminho que a Timenow está trilhando é o melhor que há, pois une a dedicação ao trabalho com uma ambição saudável pautada pela ética, pela empatia e pela busca por excelência. A cultura da Timenow segue a visão de Francisco e de Sergio: olhar prático para o futuro sem perder tempo remoendo o passado. Seguindo em frente sem ansiedade, mas no rumo certo e com um foco definido. Parabéns, Timenow!

Honestidade, empatia e dedicação

Alice Devens Carvalho

FILHA DE FRANCISCO



Todo mundo fala que eu sou muito parecida com o meu pai, tanto de aparência quanto de personalidade, e eu percebo que é verdade, pois eu absorvo os ensinamentos dele com muita naturalidade. Minha mãe e meu pai são pessoas incríveis, tenho muita admiração por eles e por tudo o que construíram.

Um dos pontos que destaco são os valores fundamentais que eles sempre nos passaram como honestidade e empatia. Meu pai, por exemplo, consegue adaptar e traduzir esses valores para cada momento da vida, por exemplo, estou na faculdade Inteli - Instituto de Tecnologia e Liderança, então, ele me orienta a como aplicar a honestidade e a empatia no meu dia a dia. Isso é sobre respeitar as pessoas e nunca optar pelo caminho errado.

Meu pai é um apaixonado pelo que faz e não gosta de férias. Quando a gente consegue levá-lo para viajar ele comenta: “Nossa, tenho que me acostumar a não fazer nada por uns dias” (risos). Sinto muito orgulho do meu pai e da Timenow, porém confesso que também sinto um pouco de medo quando dizem que os filhos devem superar os pais (risos). Olho para tudo o que a Timenow representa hoje e penso, Jesus, eu jamais vou conseguir superar isso. Mas eu consigo reverter esse medo em impulso para que eu possa alcançar os meus próprios sonhos, ter minha bagagem de vida profissional para, quem sabe, um dia me sentir capaz de contribuir com a Timenow. Parabéns, Timenow pelos 30 anos de uma história incrível!



Amor, incentivo e base familiar

Ronise Moreira Borges Mello

ESPOSA DE SERGIO MELLO

Como esposa de Sergio sinto profundo orgulho e alegria em fazer parte desta história de sucesso da Timenow, vivenciando o lado da família do meu marido, pois durante muito tempo ele buscou uma pessoa para ser sócio e, finalmente, ele conheceu o Francisco e foi um encontro de almas. Me lembro quando fizemos uma reunião, nós quatro, maridos e esposas para falar de faturamento e os olhos deles brilhavam com a possibilidade de um resultado positivo que, graças ao intenso trabalho, foi possível acontecer muitas vezes.

O que mais me chama a atenção de Sergio é a intensa dedicação dele ao trabalho, sua alma conciliadora e a capacidade de encontrar saídas para os momentos difíceis e frustrantes. Ele ama tanto o que faz que, em nossas viagens de férias, eu o proibia de trabalhar, mas ele sempre encontrava um jeito de burlar e ainda era acobertado por Carina (risos). Atualmente, mesmo sendo conselheiro, ele sente falta de estar na ativa e vai para a Timenow se colocar à disposição das pessoas.

Eu me sinto realizada por presenciar o sucesso de um sonho que começou com o Sergio e o Francisco e que acabou influenciando as vidas de nossos filhos, de nossos familiares e de mais de duas mil pessoas que hoje trabalham na empresa. Desejo muito mais sucesso e que a Timenow possa romper todos os desafios e crescer cada vez mais. Parabéns pelos 30 anos!



Empenho, inovação e responsabilidade

Carina Borges Mello

FILHA DE SERGIO

Me lembro, quando criança, do meu pai, levando a gente para morar em Eunápolis, no interior da Bahia. Para mim, foi uma experiência muito boa porque vivemos em uma casa com quintal e em um ritmo de cidade do interior. Meu pai, sempre bem-humorado, levava a gente para conhecer o canteiro de obras e sempre nos contava alguma aventura positiva do seu trabalho. Admiro muito a postura conciliadora e pacificadora do meu pai.

Aos 19 anos, fui morar em Curitiba para fazer faculdade e me formei em Engenharia de Alimentos. Trabalho na Timenow desde 2022, passei pela área de inovação, depois conheci na prática a gestão de alguns contratos e atualmente estou na área comercial. Eu me surpreendi quando me deparei com o trabalho de gerenciamento de projetos. Fiquei surpreendida com tamanha responsabilidade, mas ao mesmo tempo senti vontade de contribuir e fazer parte.

É um serviço muito amplo em que se deve aplicar diversos conhecimentos, técnicas e ferramentas especializadas para planejar, controlar prazos, orçamentos e normas. Tudo isso com qualidade, eficiência e segurança, alinhando recursos e equipes, ou seja, é um desafio enorme! Aprendo muito com todos na empresa. Temos bons desafios pela frente na Timenow e desejo muito sucesso para todos nós!

Persistência, maturidade e admiração

Arthur Borges Mello

FILHO DE SERGIO

Meu pai sempre foi um homem admirável, sempre gostei de ouvi-lo e admiro o seu jeito de ser. Minha mãe também sempre foi incrível e uma parceira para todas as horas. Tanto que decidi deixar a sua carreira profissional no Espírito Santo e ir acompanhá-lo levando os dois filhos para Eunápolis no interior da Bahia. Por lá vivemos por três anos e eu comecei a ter uma noção do que meu pai fazia.

Sempre senti muito orgulho do meu pai que começou bem pequeno ao lado do Francisco. Me lembro de conhecer o pequeno escritório e depois me espantar com as grandes salas de treinamento. A Timenow é motivo de grande alegria e orgulho para nós. Tenho total admiração pelo avanço da empresa que ouço falar e vejo notícias de longe, pois moro fora do Estado desde 2016 e não segui a carreira de engenheiro.

Sou geólogo e pesquisador científico. Me sinto feliz em ver a realização do meu pai e dos colaboradores da Timenow. Eles são persistentes e resilientes. Gostaria que agora meu pai ficasse mais despreocupado e aproveitasse mais a vida, a família e os momentos de folga. A Timenow está em ótimas mãos e vai voar muito mais. Parabéns a todos!





Expansão, inovação e novos horizontes

Antonio Toledo

CEO TIMENOW

Eu atuava como executivo da Samarco quando recebi o convite de Francisco e de Sergio para trabalhar na Timenow em 2018. Apreciei a proposta, achei muito interessante e topei o desafio. Admiro muito a história dos fundadores e de como eles conseguiram impulsionar o desenvolvimento da empresa. O pensamento contínuo em inovação, valorização das pessoas, conhecimento e atração de talentos são pontos que eu acredito e que sempre me chamaram a atenção na Timenow.

Empregamos atualmente 2.500 pessoas e impactamos mais de 10 mil entre famílias, parceiros e fornecedores, ou seja, temos uma enorme responsabilidade. Durante esses anos que estou como CEO vivemos um dos nossos maiores desafios nesse sentido, que foi a pandemia. Nos entristecemos com a perda de três colaboradores para a Covid 19 e ao mesmo tempo tivemos que seguir adiante, cuidando das famílias, aprendendo a trabalhar e a viver de forma on line. Cuidar das pessoas sempre foi prioridade para a Timenow. Nesse período, por exemplo, encaminhamos uma carta escrita e assinada de próprio punho, reforçando o nosso agradecimento pelo empenho de todos. Foi emocionante ver o retorno das famílias.

Acredito que além de tomar decisões de alto impacto e garantir os resultados globais da empresa, o CEO lidera a cultura. Além de atuar como ponte entre o Conselho e a operação, focando no crescimento sustentável e no longo prazo, o CEO está junto na construção de uma cultura organizacional forte e a inspirar a equipe.

Desejo para a Timenow um grande e longo crescimento, de sucesso, na expansão e na internacionalização dos negócios. Estamos presentes em cinco países e já executamos mais de 30 mil projetos para clientes como Vale, ArcelorMittal, Suzano, EDP e Braskem. Com esses números, a empresa se consolida como uma das maiores empresas de engenharia consultiva do Brasil.

Nossa entrada estratégica no mercado norte-americano, caminha muito bem e está centrada em setores como papel, celulose, mineração e siderurgia. Me alegra também ver nosso investimento em uma inteligência artificial própria, que está integrada às operações da empresa e que tem gerado soluções positivas em nosso negócio. Parabéns, Timenow! Cada vez mais relevante, global e digital.



Coragem e conciliação

Márcia Fontes

DIRETORA DE PESSOAS, CULTURA E TRANSFORMAÇÃO

Após 30 anos de experiência na área de Recursos Humanos em outras empresas, aceitei o desafio de ir trabalhar na Timenow. Acompanhei o desenvolvimento da empresa desde o início, como irmã do Francisco, e a característica que mais admiro nos fundadores é a coragem. Coragem de terem investido no empreendedorismo, um ramo fascinante, mas também cheio de incertezas e desafios. Fico muito feliz em ver a evolução da Timenow ao longo de três décadas de história. Minha principal missão na direção de pessoas é levar a cultura da empresa para cada colaborador em todas as partes do Brasil e do mundo, em todos os territórios, onde ele estiver.

É um prazer enorme para mim atuar em uma empresa de alma inovadora e que tem em seu DNA a prática de ser colaborativa e de valorizar as pessoas. Um fator que me impressiona é a capacidade da Timenow de atrair talentos e cabe a nós

continuarmos investindo em ações para retê-los. Meu perfil é conciliador e de proximidade com todos, exatamente todas as pessoas independente do cargo que elas ocupam. Acredito que boas práticas promovem excelentes resultados.

Outro ponto que me chama a atenção é a capacidade da Timenow de inovar. A inovação é parte inerente de sua história e isso vai além de termos uma inteligência artificial própria. A inovação é um exercício diário e é vital para garantir a sobrevivência e a competitividade de uma empresa no longo prazo. Em um mercado dinâmico, onde modelos de negócio podem se tornar obsoletos rapidamente, inovar permite que as organizações se adaptem às novas exigências e consigam até antecipar tendências. Parabéns, Timenow pelos 30 anos! Parabéns, Francisco e Sergio pela incrível jornada.





Inquietude, sabedoria e senso de expansão

Walter Maia

CFO - DIRETOR DE FINANÇAS, INOVAÇÃO E DIGITAL

Conheci o Francisco no ato da minha admissão, em 2003, quando tive que passar por uma verdadeira sabatina para ser aceito. Interessante observar que, mesmo, na época, sendo uma empresa pequena, a Timenow tinha uma organização interna complexa e uma postura de empresa grande. Me lembro que Francisco (que era Diretor Executivo), foi além das perguntas técnicas e começou a abordar temas como os meus valores pessoais e meu comportamento, minha cultura. Depois, já admitido, conheci Sergio e pude analisar como um complementa o outro. Fui trabalhar na área de finanças em 2003 e fazia a ponte entre as finanças e a contabilidade externa. Era o início do que chamamos de contabilidade gerencial.

Admiro muito os fundadores e os valores éticos genuínos que nortearam e norteiam todas as ações da Timenow ao longo de 30 anos. Independente se estamos em uma fase difícil ou positiva, eles seguem sustentando os mesmos valores. Me lembro que, em um momento desafiador, estávamos com 600 colaboradores, e Francisco e Sergio falaram:

“nós não representamos unicamente 600 pessoas. Nós somos muito mais, pois representamos também as famílias desses colaboradores. Temos sempre que multiplicar esse número para dois ou três”. Isso me ensinou muito a enxergar de modo abrangente a nossa responsabilidade e ver o quão impactante e relevante é a Timenow.

O senso de responsabilidade que aprendi na Timenow foi muito importante por vários motivos, mas principalmente por compreender o que é ser protagonista da minha própria carreira e o que é, na prática, trabalhar em ações que valorizam os colaboradores. Isso inclui ouvi-los, integrá-los, oferecer treinamentos e saber estruturar de forma correta quais os perfis das pessoas que a gente precisa para evoluir cada vez mais. Sobre o futuro, queremos ser os protagonistas. Acreditamos que a Timenow é um ator relevante na mudança e na movimentação da engenharia consultiva no Brasil. A cada ano a Timenow se torna melhor e assim seremos para os próximos 30 anos.



Postura madura e liderança visionária

Vinícius Bravim

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Comecei a trabalhar na Timenow em 2004 como estagiário em um contrato com a Vale focado no modelo de gestão de paradas da indústria de pelotização em Vitória. Depois fui evoluindo e tive a oportunidade de crescer na empresa como diretor de operações. Interessante notar que além de contribuir com a elaboração estratégica dos projetos, nós implantamos a gestão do começo ao fim.

Os principais pontos que contribuíram para que a Timenow chegasse onde encontra-se atualmente é a liderança visionária dos fundadores e de sua equipe e também a criação de uma cultura muito pautada

no resultado. É uma empresa que não se acomoda em nada, é inconformada e tem sempre um olhar inovador com comprometimento, originalidade, integridade e valorização das pessoas.

Vejo o futuro da Timenow de forma muito positiva, pois após tantos ciclos de crescimento que conquistamos, temos uma equipe madura e com DNA estratégico. Estamos crescendo, mas mantendo o legado dos nossos fundadores que é o de sempre fazer as coisas de forma correta, com foco, atenção, carinho e respeito aos clientes e aos colaboradores. O futuro é de transformação e estamos prontos para ele. Parabéns, Timenow!





Gratidão e reconhecimento

Lucinea Paranha

COLABORADORA QUE TEM A ALMA DA TIMENOW, SEMPRE ALEGRE, CONTAGIANDO A TODOS

Eu fiquei sabendo de uma oportunidade de emprego na Timenow por uma amiga que estava trabalhando como gerente. Fui lá, fiz a entrevista e consegui o trabalho. Gosto muito de trabalhar com todos da empresa.

Gostaria de dizer que eu admiro muito o Sergio e o Francisco por todos os esforços que eles realizaram

nesses 30 anos de história. Quero agradecer também por eles não serem apenas chefes, mas serem amigos e pessoas de bom coração que se preocupam com todos ao redor. Eu desejo tudo de melhor para o futuro da Timenow. Sinto muita alegria de fazer parte dessa empresa e me sinto honrada de trabalhar com todos eles.



Ética, coerência e solidez

Wilian Aioffi

PARTNER E GESTOR DO SETOR DE OPERAÇÕES

Comecei a trabalhar na Timenow em 2019 para gerenciar um contrato com a Veracel. Mesmo sendo uma empresa de médio porte, na época, com cerca de 500 colaboradores, a Timenow já tinha postura e estrutura de uma empresa grande, pois possuía uma governança qualificada e era mapeada com uma gestão baseada em estratégias. Isso mostra que Sergio e Francisco sempre tiveram uma maturidade e ao mesmo tempo humildade em evoluir com os pés no chão. Isso contribuiu para que a empresa tivesse solidez e uma

base forte. Isso é percebido por nós e também pelos nossos clientes.

Dois histórias marcantes que gosto de lembrar foram, primeiro, quando me interessei por uma vaga na gerência corporativa e meu diretor Vinicius Bravim indicou o meu nome para o Sergio e para o Francisco e eles, de forma unânime, me deram essa oportunidade. Outro momento importante foi quando fui convidado para ser partner da empresa. Me senti muito honrado pelo reconhecimento. Parabéns, Timenow pelos 30 anos. Seguimos juntos avançando cada vez mais.





Excelência operacional e crescimento sustentável

Jonathan Bento

DIREÇÃO DE OPERAÇÕES

Em 2005 eu já ouvia falar sobre Sergio e Francisco quando eu trabalhava na Suzano, pois eles estavam na gerência de projetos das paradas. Comecei a trabalhar diretamente com eles em 2021 quando voltei da Espanha com minha família.

Percebo que a Timenow cresceu muito, principalmente após o ano de 2020, e tem todo o potencial de expandir ainda mais, por conta do trabalho extremamente qualificado e estratégico focado no cliente. Um ponto que gostaria de destacar e que me deixou muito satisfeito foi como nós conduzimos a renovação do contrato com a Suzano, um cliente de grande relevância para nós. Foi um processo extremamente

difícil porque tínhamos profissionais muito qualificados como concorrentes, mas a estratégia foi tão bem feita que fomos vitoriosos.

Vejo um futuro de muito trabalho para a Timenow.. Um trabalho que promete nos tornar cada vez mais eficientes, com operações em mais de 15 estados brasileiros, além de uma expansão consistente nos Estados Unidos e Europa. Estamos com metas ainda mais ousadas, com foco em crescimento sustentável, inovação tecnológica, excelência operacional, impacto positivo para os nossos clientes e ampliação de atuação em mercados estratégicos. Parabéns a todos!



Disposição para mudar e conquistar novos mundos

Gabriela Lovo

GERENTE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

Conheci Francisco e Sergio, primeiramente, de ouvir sobre eles no mercado, pois sempre foram referências incríveis para todos nós. Em 2021, comecei a trabalhar na Timenow e minha conexão com eles foi imediata. São dois fundadores muito representativos que têm princípios que se refletem muito rápido na interação com eles.

Quando eu olho para o histórico que nos trouxe até aqui vejo que os nossos valores são determinantes para o sucesso da empresa. É uma empresa que tem fundações muito contundentes e isso vêm guiando o nosso caminho. Integridade, respeito às pessoas, aos clientes, a excelência técnica, todos esses princípios representam a força que leva a Timenow para frente.

Quero parabenizar toda a equipe Timenow pelos 30 anos de história e dizer que eu desejo que os próximos 30 anos sejam igualmente de muito sucesso. Vejo a empresa se consolidando cada vez mais como

uma empresa forte, empresa que é de fato revelante, protagonista e referência total. E para dar suporte, ela investe em um time de alta qualidade permeado com os valores da fundação da Timenow.

Reparo que não só nós, colaboradores, mas os nossos clientes também percebem a diferença do modo de trabalho da Timenow em comparação aos concorrentes. É um trabalho extremamente cuidadoso, de gestão estratégica baseada em inovação, em transformação.

A Timenow é uma empresa que se adapta aos novos mundos e está sempre disposta a mudar. Ela não vê a mudança como um problema, mas, sim, como uma oportunidade. Diante disso, vejo que expandir globalmente os nossos negócios é um caminho natural e vamos além. Parabéns a todos!





Honestidade, estratégia e responsabilidade

Rayane Ventura

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

No ano de 2014, no ato da admissão, conheci Francisco e Sergio e foi um momento que guardo na memória com carinho, pois fui muito bem acolhida e me encantou a alegria dos dois. Na época a Timenow tinha 420 colaboradores concentrados no Espírito Santo e tive a oportunidade de acompanhar de perto o intenso crescimento até chegar aos 2.500 que temos em 2026.

Quando penso em todos esses anos vejo o quanto crescemos com valores sólidos, com sustentabilidade, responsabilidade, estratégia e honestidade. E para complementar, incluo um outro princípio especial da Timenow: nós confiamos nas pessoas. Todos somados justificam a nossa evolução e o sucesso que conquistamos ao longo de três décadas.

Duas histórias me marcaram profundamente ao longo da minha carreira na Timenow. A primeira,

quando fui convidada para ser partner da empresa em julho de 2022. Fui a primeira mulher a ser convidada e isso me marcou muito, pois foi a materialização do reconhecimento do trabalho. É uma honra enorme ser sócia de Francisco e de Sergio! A segunda história que me marcou profundamente foi quando tive meu filho, Henrique, pois durante toda a gestação fui muito bem cuidada e acolhida por todos.

Tenho uma expectativa muito positiva para o futuro da Timenow e acredito que vamos crescer muito mais nos próximos trinta anos guiados pelos princípios de integridade, capacidade técnica, valorização das nossas pessoas e um relacionamento muito próximo com os nossos clientes entregando sempre as melhores soluções. Parabéns, Timenow! Vamos juntos!



Avançar sem perder as raízes

Renan Castello

MANAGING DIRECTOR DA TIMENOW US

Comecei na Timenow como estagiário em 2011 quando era universitário, fazia faculdade de engenharia elétrica. Conheci Francisco e Sergio quando entrei na empresa e sempre admirei a forma como conduzem o Negócio. Trabalhei em diversos projetos pela Timenow: na ArcelorMittal e, em seguida, na Vale, depois tive a experiência de atuar em um projeto de uma empresa alemã no Portocel em Aracruz e depois voltei a atuar na sede da empresa em 2014, no PMO. Foram inúmeros aprendizados e vivências inesquecíveis.

Ao longo de 15 anos, vi a empresa saltar de 200 para 2.500 colaboradores. Foram muitos os trabalhos em campo, projetos dos mais diversos e uma atuação forte no setor de planejamento. A Timenow formou o profissional Renan. Outro dia estava lembrando dessa jornada com a minha esposa e me sentindo muito feliz porque eu jamais poderia imaginar, lá atrás, que eu estaria aqui hoje nos Estados Unidos representando a Timenow. Tenho orgulho de dizer que a minha família foi construída junto com a Timenow ao longo de 15 anos.

Sempre foi incrível trabalhar com Sergio e Francisco e aprender sobre a cultura da Timenow, que é estar sempre em busca de inovação e sempre estar comprometido com as pessoas (clientes e colaboradores).

Por diversas vezes presenciei situações em que a empresa optou por não lucrar a curto prazo para preservar o relacionamento com os clientes. Outro ponto que me chama a atenção é a transparência e a comunicação clara e aberta com todas as pessoas. Todos esses pontos me moldaram e ajudaram a construir a forma com que eu lidero hoje.

Para o futuro da Timenow, é óbvio que eu quero que a empresa expanda o seu mercado, estamos trabalhando para isso, mas eu desejo algo além. Eu almejo uma expansão em que possamos manter essa proximidade que temos com as pessoas, ou seja, crescer sem perder as nossas raízes. Uma evolução que nos permita continuar sendo próximo dos nossos colaboradores e clientes.

A Timenow já é um sucesso incrível e temos muito espaço para expandir nos Estados Unidos. Claro que não vai ser fácil, mas estamos caminhando bem, pois percebo que a fórmula que foi implementada por Sergio e Francisco, na travessia da empresa, é tão sólida, madura e eficiente que traz sempre os melhores resultados. Parabéns, Timenow! Vamos juntos!





Desdobrar-se e diversificar os negócios

José Armando

EX CEO DA CST COMPANHIA SIDERÚRGICA DE TUBARÃO

A Timenow é tão relevante! Ela é uma somatória de inteligência, inovação e trabalho árduo. Francisco e Sergio são pessoas excepcionais. Meu primeiro contato foi com Francisco por conta do sogro dele, o renomado e saudoso advogado Ímero Devens que me ajudou muito na época da privatização em 1992. Um dos momentos mais difíceis da minha vida. Chegamos ao ponto de ter que demitir, em um dia, 1.800 colaboradores, sendo que 40% deste quadro era do time de Engenharia.

Enfim, logo após essa página desafiadora da história, Francisco estava em busca de uma oportunidade de trabalho e pediu ao Ímero que me apresentasse o currículo. Gostei muito e o encaminhei ao diretor de operações, porém não era uma boa época para novas contratações. Quando fomos chamá-lo, ele já tinha criado a Timenow.

Eu observava o Francisco e o Sergio trabalhando em projetos de obras com mais de 10 mil pessoas trabalhando. Vocês imaginam o que é isso? Saber gerir e planejar o dia a dia de obras gigantescas que envolvem não só a gestão operacional, mas a gestão de riscos de segurança, risco financeiro, risco patrimonial e

etc. O interessante é que mesmo com todo o desafio posto, a Timenow consegue inserir elementos novos para gerar melhores resultados e motivar a inovação durante o processo. O fruto disso é um crescimento com maturidade, ancorado em dados fidedignos e muita experiência.

Outro fator que vale ser destacado é a valorização das pessoas. A Timenow é feita de gente e sabe valorizar o seu time. Diferente de uma empresa industrial que tem o foco em uma atividade produtiva específica, uma empresa de gestão de projetos é feita de capital intelectual, ela é pura criação. Por conta disso, ela tem mais capacidade de se desdobrar, se reinventar e diversificar os seus negócios. Somado a isso, eles têm uma boa base de experiência acumulada para seguir errando o menos possível, arriscando calculadamente e construindo boas parceiras, afinal, uma empresa sozinha não cresce. A evolução e a internacionalização da Timenow é um processo natural desta jornada e eu desejo muito sucesso. Parabéns, Francisco, Sergio e toda a equipe. A vida é longa para a Timenow!



Educação e confiabilidade operacional

Paulo Wanick

CFO (DIRETOR DE FINANÇAS), HEAD DE ESTRATÉGIA, RISCOS E TI NA ARCELORMITTAL BRASIL

A Timenow é um orgulho para nós e para o Espírito Santo. Me sinto feliz em ver a evolução e o crescimento da empresa há 30 anos. Ela começou somente com o Sergio e o Francisco e atualmente já conta com 2.500 colaboradores. É uma estrada difícil que eles souberam trilhar com sabedoria, humildade e resiliência.

Veja, como CFO e Head de Estratégia da Arcelor, cabe a mim uma visão mais holística e espacial do nosso negócio. Não sou engenheiro, portanto, a distância de projetos de engenharia acaba sendo grande, pois são ações mais operacionais, porém o ponto importante é que, desde o início, em 1996, a Timenow trouxe para nós algo extremamente valioso: os treinamentos.

Foi por meio de todos os treinamentos que eles ministraram na Arcelor que a gente pôde ter equipes com melhores competências, principalmente na gestão de projetos e na confiabilidade operacional. E esse fator dentro de uma usina siderúrgica integrada é a mola mestra da gestão de custos e da competitividade

organizacional. Se uma indústria de commodities não analisar aquilo que é controlável, que são os custos, não conseguimos competir no mercado.

Outro ponto fundamental que a Timenow contribuiu imensamente com a Arcelor (na época, Companhia Siderúrgica de Tubarão - CST) na década de 90 foi ver os frutos dos treinamentos na mentalidade dos nossos colaboradores. Eles começaram a ter outra postura diante da vida, pois sentiram o prazer do conhecimento e de querer se capacitar cada vez mais. Depois desse período de treinamentos, a Timenow continuou prestando serviços para a Arcelor, só que como fornecedora na gestão de projetos. Fizemos muitos, mas muitos trabalhos juntos. É raro encontrar algum projeto em que a Timenow não tenha participado, pois é uma parceira de sucesso e de longo prazo. Parabéns, Timenow pelos 30 anos de evolução constante. Com a gente o jogo é de ganha-ganha e será cada vez mais.





Capitalismo inclusivo e diversificação dos negócios

Carlos Augusto Lira Aguiar

EX CEO ARACRUZ CELULOSE

PRESIDENTE DO CONSELHO DO ESPÍRITO SANTO EM AÇÃO

CONSELHEIRO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE ÁRVORES (IBÁ)

Meu contato com a Timenow começou antes dela existir, pois eu era amigo do pai do Francisco. Tempos depois ele começou a trabalhar na Aracruz como estagiário e seguiu se desenvolvendo como engenheiro. Após a criação da Timenow, ele e Sergio entraram como fornecedores da Aracruz e realizaram ótimos serviços em gestão de projetos. Até que, em um determinado momento, os alertei sobre a importância deles captarem outros clientes porque se um dia a Aracruz pegar uma gripe, eles pegariam pneumonia, ou seja, diversificar o negócio era necessário para a Timenow evoluir. Nenhum negócio cresce dependendo economicamente de um só cliente. Esse cuidado que tínhamos era para evitar a mortalidade das empresas em início de carreira e hoje Francisco nos relata que esse empurrão foi fundamental para o crescimento institucional. Fico feliz em saber que participamos dessa jornada.

Eu admiro a Timenow de várias formas, mas o que mais me chama a atenção é a essência que Francisco e Sergio conseguiram inserir como cultura na

empresa. Primeiro, a humildade em querer aprender. Sem isso, não se vai a lugar algum. Em seguida, a análise racional dos cenários, o plano de ação personalizado a cada contrato fechado, o capitalismo inclusivo que agrega novos sócios e novos saberes, a coragem de correr riscos e o pensamento inovador que a Timenow já exercia com maestria na década de 1990 antes do conceito de inovação virar moda.

Vejo a Timenow atuando de uma maneira que sempre acreditei: investindo nas atividades de “ganha pão”, aquelas que pagam as contas e mantém a saúde financeira da empresa e, ao mesmo tempo, atentos aos novos negócios, na Inteligência Artificial e no mercado internacional. Isso tudo com cautela e serenidade, devagar e sempre. A Timenow aprendeu isso e assim continua crescendo e irá se desenvolver muito mais. Quero dar os parabéns ao Francisco e ao Sergio pelos 30 anos dessa empresa que nos orgulha.



Valores humanos e cultura empresarial

Wellington Giacomini

EX DIRETOR DA SUZANO

Conheço o Francisco, para mim “Chiquinho”, desde que o pai dele trabalhava no Banco do Brasil e, nós, muito jovens, convivemos naquela cidade pequena e crescemos juntos na década de 1980. Reencontrei o Francisco anos depois já com a Timenow prestando serviços de housekeeping e, em seguida, nas paradas industriais.

O Francisco e o Sergio tiveram um diferencial no início da jornada da Timenow que, para mim, foi fundamental para o sucesso da empresa. Eles tiveram a competência de levar a sério algo que colocamos de maneira incisiva: saiam da zona de conforto e vão em busca de novos clientes, novos negócios. Parem de depender da Aracruz Celulose. Pedimos isso pensando na saúde financeira dos nossos fornecedores porque o negócio celulose vivia de ciclos bons e ruins. Aqueles que se mobilizaram venceram e são bem sucedidos até hoje.

Tive um grande mestre, que trabalhava na Vale, Wladyslaw Zaslowski, considerado o maior orquídeo-filo do Espírito Santo. Ele me ensinou muito sobre a vida e me disse um dia: você não vai conseguir saber

tudo, mas duas coisas são muito importantes: saber quem sabe e saber como se relacionar com as pessoas. A Timenow segue essa linha.

Para que os valores essenciais dos seus criadores fossem replicados em cada colaborador, a Timenow conseguiu algo que considero fundamental: criar cultura. Não importa em que lugar do Brasil e do mundo ela esteja atuando. Por exemplo, o engenheiro de campo que está trabalhando neste momento no Cerrado brasileiro. Ele não está olhando a implantação do projeto de uma nova fábrica de celulose como um serviço prestado para a Suzano. Ele se sentia a própria Suzano. Percebe a diferença? A Timenow conseguiu esse feito extraordinário e esse é um dos componentes que irá mantê-la firme para continuar crescendo e conquistando novas áreas de atuação tendo a maturidade de enfrentar as intempéries do mercado. Parabéns pelos 30 anos! Vida longa à Timenow.



Autoconfiança, otimismo e irmandade

Valteir Lacerda

PRESIDENTE DA AMÉRICA DO SUL DA REMA TIP TOP

Me sinto feliz em saber que fui o primeiro estagiário da Timenow, aos 22 anos, em 1996. Trabalhei com Sergio e Francisco por 3 anos e foi uma experiência sensacional. Aprendi muito sobre ética, dedicação total ao cliente e orientações que me ajudaram por toda a vida. Com eles descobri o mundo do gerenciamento de projetos industriais e aquilo fez muito sentido para mim. Eu participava dos treinamentos e aprendia sobre o Microsoft Project e sobre os computadores que também eram novidade na época. Mergulhei tanto nesse universo que Sergio e Francisco, após muitas orientações e acompanhamentos, me deram a oportunidade de também ministrar aulas. Estamos falando de confiança e de delegar saberes.

Outro ponto que me chamou a atenção foi que eles conseguiam trabalhar com leveza e bom humor, o que tornava os desafios menos estressantes. Nos momentos mais tensos, Sergio era o primeiro a chamar para descer e tomar um café. Os clientes eram duros e, às vezes, eu ficava chocado com os termos grosseiros dos e-mails. Sergio e Francisco, super educados, liam atentamente, ficavam chateados, claro, mas conseguiam ‘virar a chave’ de uma maneira rápida e com bom humor.

E como se não bastasse o desafio da crise econômica no Brasil, na década de 1990, ainda sofremos com a crise asiática em 1999. Com a baixa total dos recursos, eles tiveram que me dispensar e esse foi um episódio triste para nós. Porém costuma ser nesses momentos que encontramos lições que ditam os propósitos da vida. Com Francisco e Sergio descobri o que é irmandade e o que é a gente acreditar em um sonho e sustentá-lo.

Eles disseram: Valteir, nós não vamos voltar a trabalhar como empregados. Um de nós vai trabalhar em algum contrato e dividir o pagamento com o outro. Tudo isso em prol de um objetivo maior: suportar a crise e não fechar a empresa.

Em meados dos anos 2000, Francisco indicou o meu currículo para a Aracruz Celulose. Fiz a entrevista, fui contratado e minha carreira profissional deslançou de forma positiva. Foi muito bom ver a alegria de Francisco e de Sergio com a minha jornada. Sou muito grato à Timenow. Obrigado e parabéns pelas três décadas de uma história incrível! Vocês têm tudo para continuar a crescer e estaremos aqui sempre orgulhosos.



Confiança e respeito

Darks Cesar Casotti

CEO DA BIANCOGRES CERÂMICA

O trabalho que a Timenow fez para a Biancogrês foi muito importante para nós. E ficamos felizes de termos sido o primeiro projeto gerido pela empresa quando ela estava começando por volta de 1997. Foi a nossa primeira fábrica na Grande Vitória, pois somos de São Roque do Canaã, interior do Estado. Escolhemos um terreno na área do Civit, município da Serra, e Francisco e Sergio puderam colocar em prática todo o conhecimento que dominavam em gestão de projetos desde cronograma de ações, prazos, contratações e fornecedores. Na época, o meu irmão Camerino era gerente administrativo-financeiro e ficou à frente da obra recebendo o apoio dos meus outros dois irmãos Kelmer e Daniken.

Me lembro de uma história engraçada em que tínhamos uma sala que chamávamos de peluqueria. O escritório da obra era feito de tapume e os tapumes da época tinham uma cor avermelhada. Os

pedreiros, na tentativa de buscar uma cor menos chamativa, passaram uma mão de tinta branca, só que aí os tapumes ficaram todos na cor rosa. Apelidaram o escritório de peluqueria, que significa salão de beleza em italiano. Passados alguns anos, em 2002, nós convidamos o Sergio e o Francisco para fazerem a gestão de projetos da obra da segunda linha de produção de cerâmica. Foi uma experiência incrível porque o cronograma de obras era de 300 dias e nós lançamos o desafio de fazer em 100 dias (passando pelos feriados do Natal, Reveillon e Carnaval) e tudo deu certo. Fechamos o contrato na sexta à noite e no sábado de manhã a equipe já estava trabalhando. Só tenho a agradecer à dedicação e ao profissionalismo da equipe Timenow. Parabéns por toda a trajetória de três décadas.



Essa não é apenas a história de uma empresa. É a declaração de uma vitória diária. A conquista e a celebração de um trabalho construído diariamente ao longo de três décadas unindo ética, eficiência, respeito, união e humildade. De uma sala vazia de poucos metros quadrados, dois engenheiros criaram uma das líderes brasileiras em engenharia consultiva e gestão de projetos industriais. Seja bem-vindo ao universo Timenow, onde o verbo imaginar caminha com o transformar, valorizando vidas de pessoas que têm o mesmo propósito: trabalhar, realizar e inovar sem fronteiras.

